

Łącz koncepcje z ograniczeniami projektowymi

Karty ograniczeń

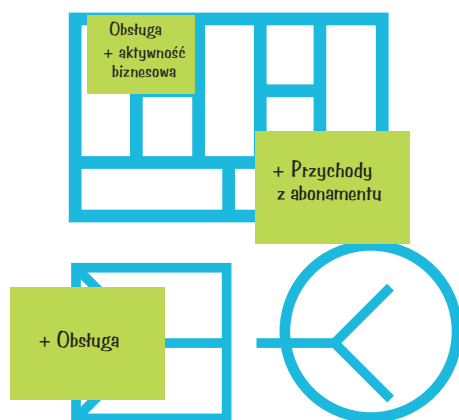
Korzystaj z ograniczeń projektowych, aby zmusić innych do myślenia o innowacyjnych propozycjach wartości funkcjonujących w ramach doskonałych modeli biznesowych. Na tej i kolejnej stronie przedstawiamy pięć firm, które narzuciły sobie pewne ograniczenia. Możesz skopiować i wykorzystać ich propozycje wartości i modele biznesowe w swojej branży. Możesz także naturalnie wymyślić inne.

HILTI

Serwicyzacja

Ograniczenie: transformacja w postaci odejścia od propozycji wartości opartej na sprzedaży produktów na korzyść propozycji bazującej na obsłudze i generującej przychody z modelu abonamentowego.

Firma Hilti przestała sprzedawać obrabiarki i narzędzia użytkownikom końcowym, a zajęła się leasingiem usług zarządzania flotowego oferowanym menedżerom w firmach budowlanych.

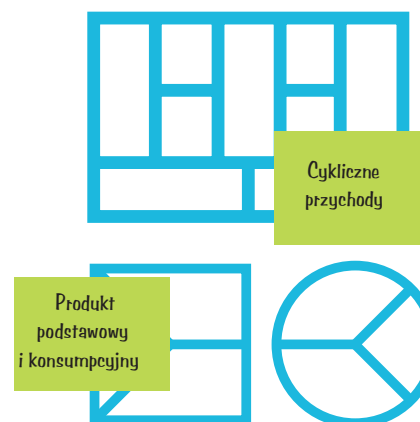


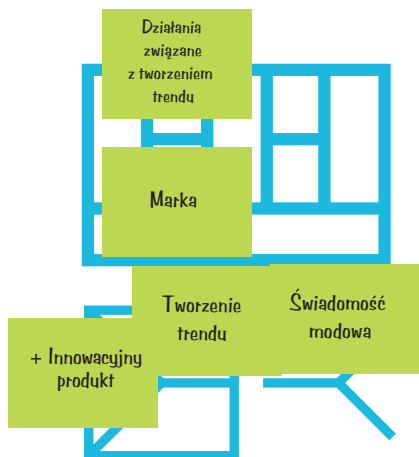
NESPRESSO

Żyłetka

Ograniczenie: opracowanie propozycji wartości składającej się z produktu podstawowego i produktu konsumpcyjnego, który generuje cykliczne przychody.

Firma Nespresso przekształciła sprzedaż kawy espresso z działalności transakcyjnej w cykliczną, wprowadzając na rynek kapsułki do ekspresów do kawy.





swatch®

Trendsetter

Ograniczenie: przekształcenie technologii (innowacyjności) w modny trend.

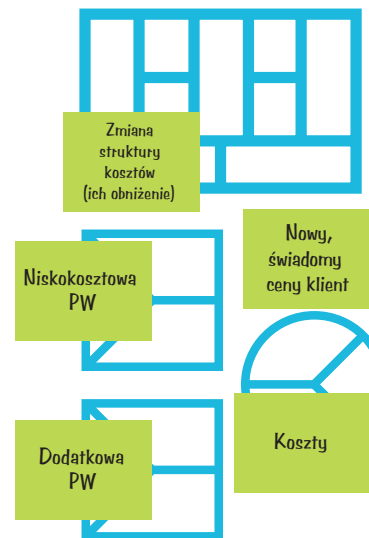
Firma Swatch podbiła świat, doprowadzając do tego, że plastikowy zegarek, którego produkcja jest tania ze względu na małą liczbę części i innowacyjną technologię, stał się globalnym trendem modowym.



Niska cena

Ograniczenie: zredukowanie propozycji wartości do jej podstawowych cech, przyciągnięcie klientów z nieobsługiwanej lub zaniedbywanej wcześniej segmentu dzięki niskiej cenie i sprzedaż wszystkiego innego w ramach dodatkowej propozycji wartości.

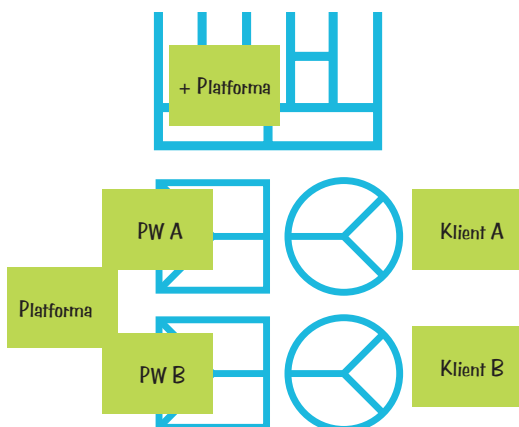
Linie Southwest stały się największym tanim przewoźnikiem lotniczym, bo zredukowały swoją propozycję wartości do absolutnego minimum obejmującego wyłącznie podróż z punktu A do punktu B i zaoferowały niskie ceny. W ten sposób możliwość odbywania podróży samolotami stała się dostępna dla klientów z nowego segmentu.



Platforma

Ograniczenie: stworzenie modelu platformy, która łączy kilka podmiotów z konkretnymi propozycjami wartości dla każdego z nich.

Airbnb doprowadził do tego, że prywatne lokale mieszkalne na całym świecie stały się dostępne dla podróżujących, umożliwiając im kontaktowanie się z osobami zainteresowanymi krótkoterminowym wynajmem tych pomieszczeń.



Wskazówki

- Jeśli to możliwe, przypisuj różne ograniczenia różnym grupom roboczym. Dzięki temu będziecie mogli badać alternatywy w sposób równoległy.
- Ograniczenia powinny odpowiadać wyzwaniom typowym dla Twojej branży, związanym na przykład z darmowymi propozycjami wartości, malejącymi marżami itd.