

STATUT PROJEKTU

Nazwa projektu: Bieg/marsz na 10 km dla centrum młodzieżowego

Sponsor projektu: Ida Know

Data: 12 maja

Kierownik projektu: Bonnie Rush

Beneficjent projektu: stowarzyszenie mieszkańców

Cele lub uzasadnienie projektu

Zbiórka funduszy na budowę atrakcyjnego i bezpiecznego placu zabaw dla dzieci i młodzieży w wieku 4 – 18 lat przeznaczonego na zajęcia pozaszkolne.

Opis projektu

Zaplanowanie i przeprowadzenie biegu/marszu w celu zdobycia funduszy na centrum dla dzieci i młodzieży. Projekt obejmuje: zorganizowanie rejestracji uczestników, wytyczenie trasy, zapewnienie posiłków i napojów, zarządzanie wolontariuszami, przygotowanie koszulek, zgromadzenie publiczności, działania marketingowe i zarządzanie całością.

Wymagania wysokiego poziomu

Długość trasy powinna wynieść 10 km.
Idea jest marsz/bieg – nie wyścig.
Młodzież powinna uczestniczyć w planowaniu przedsięwzięcia i zarządzaniu nim.
Posiłki i napoje powinny być dostępne za linią mety.
Stanowiska z wodą dla uczestników powinny być rozmieszczone co 1,5 km.
Uczestnikom należy zapewnić koszulki oraz numery startowe.
Należy zorganizować punkt medyczny oraz zapewnić opiekę medyczną przez cały czas trwania imprezy.
Należy zapewnić parking na 500 samochodów.
Należy umożliwić rejestrację przez internet.
Wszystkie zadania powinny być realizowane przez wolontariuszy, z wyjątkiem tych związanych z bezpieczeństwem publicznym.

Cele	Mierniki sukcesu
Zakres	
Organizacja marszu w celu zebrania funduszy na centrum dla młodzieży.	Uzbierać 1 000 000 zł netto.
Daty	
Przeprowadzenie biegu/marszu 1 listopada.	Zakończenie biegu/marszu 1 listopada.
Koszt	
Koszty imprezy nie powinny przekroczyć 10 000 zł.	Faktury do zapłacenia nie mogą przekroczyć 10 000 zł.
Inne	
Zapewnienie bezpieczeństwa podczas imprezy.	Brak zdarzeń wymagających interwencji służb medycznych i policji.

Zestawienie kamieni milowych	Data ukończenia
Rozpoczęcie planowania.	1 czerwca
Rekrutacja wolontariuszy.	1 lipca
Zatwierdzenie trasy marszu.	15 lipca
Rozpoczęcie działań marketingowych i PR-owych.	1 sierpnia
Rozpoczęcie rejestracji uczestników.	15 sierpnia
Podpisanie umów z dostawcami napojów i jedzenia.	1 października
Data imprezy.	1 listopada
Zakończenie zbiórki funduszy i przekazanie ich radzie stowarzyszenia.	15 listopada
Zakończenie projektu.	15 listopada

Szacowany budżet

10 000 zł

Zatwierdzone przez

Bonnie Rush

Ida Know

Podpis kierownika projektu

Podpis sponsora lub inicjatora projektu