










Mój 1-stronicowy plan marketingowy

Przed (potencjalny klient)	 <p>1. Mój rynek docelowy</p>	 <p>2. Mój komunikat do potencjalnych klientów z rynku docelowego</p>	 <p>3. Media, jakich użyję, aby dotrzeć do uczestników rynku docelowego</p>
W trakcie (lead)	 <p>4. System pozyskiwania leadów</p>	 <p>5. System pielęgnowania relacji z leadami</p>	 <p>6. Strategia konwersji sprzedażowej</p>
Po (klient)	 <p>7. Jak zapewniam światowej klasy obsługę</p>	 <p>8. Jak zwiększam wartość życiową klienta</p>	 <p>9. Jak aranżuję i stymuluję pozyskiwanie poleceń</p>