



VirtueMart

Jak szybko stworzyć
profesjonalny **sklep**
internetowy
w **Joomla!**

Kupić, sprzedać, zarobić...
Tylko z **VirtueMart!**

- Joomla!, e-commerce i VirtueMart, czyli o co w tym wszystkim chodzi
- Właściwy wybór opcji, czyli jak konfiguracja wpływa na całą resztę
- Zarządzanie sklepem i rozwiązywanie problemów, czyli jak działać na co dzień i w kryzysie

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Redaktor prowadzący: Ewelina Burska

Projekt okładki: ULABUKA

Materiały graficzne na okładce zostały wykorzystane za zgodą Shutterstock.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: helion@helion.pl

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie?virtue>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-246-3982-3

Copyright © Helion 2012

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

Spis treści

| | |
|--|-----------|
| Wstęp | 7 |
| Rozdział 1. Wprowadzenie do Joomla! i e-commerce | 9 |
| Wprowadzenie do e-commerce | 9 |
| Wybieramy platformę | 10 |
| Open source — wady i zalety | 11 |
| Wizerunek firmy | 11 |
| Czym jest Joomla!?! | 12 |
| Możliwości i zastosowania | 12 |
| Joomla! e-commerce | 13 |
| Czym jest VirtueMart? | 13 |
| Główne funkcjonalności | 14 |
| Rozdział 2. Instalacja i podstawowa konfiguracja | 15 |
| Wymagania systemowe | 15 |
| Wybór hostingu | 16 |
| Instalacja na serwerze krok po kroku | 16 |
| Instalacja Joomla! | 17 |
| Podstawowa konfiguracja i administracja treścią | 21 |
| Instalacja VirtueMart | 28 |
| Podstawowa konfiguracja i administracja sklepu w Joomla! | 31 |
| Instalacja Joomla! eCommerce Edition | 32 |
| Rozdział 3. Konfiguracja VirtueMart | 35 |
| Panel administracyjny, dostosowanie sklepu do własnych potrzeb | 35 |
| Waluta, płatności, dostawa, stawki VAT | 39 |
| Rozdział 4. Zarządzanie sklepem | 51 |
| Zarządzanie ofertą i jej parametrami | 51 |
| Dostawcy, kategorie, produkty | 51 |
| Zarządzanie zamówieniami | 59 |
| Rozdział 5. Utrzymanie i eksploatacja sklepu | 61 |
| Obsługa okresowa | 61 |
| Bezpieczeństwo cms, sklepu i klientów | 63 |
| Aktualizacja i modyfikowanie funkcjonalności produkcyjnego systemu | 65 |

| | |
|--|------------|
| Rozdział 6. Modyfikacje wizualizacji sklepu | 69 |
| Wizualizacja Joomla! i sklepu, modyfikacja zaszytych szablonów | 69 |
| Rozdział 7. Rozszerzanie funkcjonalności o dodatkowe moduły | 79 |
| Rozdział 8. SEO SEF | 93 |
| Rozdział 9. Rozwiązywanie problemów. Gdzie szukać pomocy | 109 |
| Skorowidz | 115 |

Rozdział 4.

Zarządzanie sklepem

Zarządzanie ofertą i jej parametrami

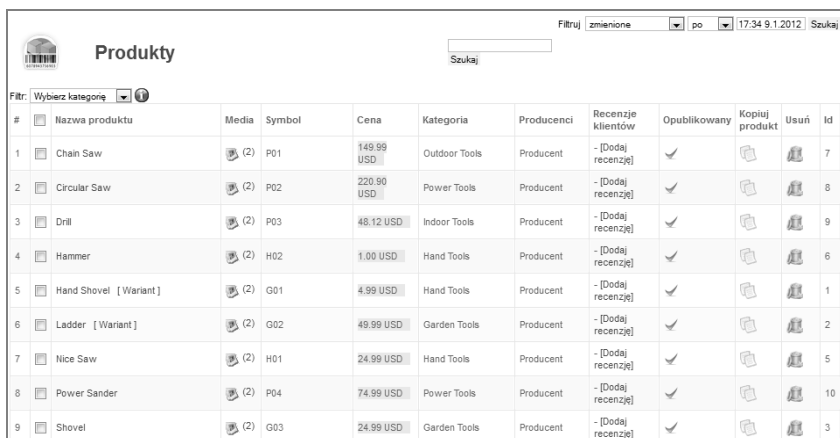
Do tej pory udało nam się zainstalować sklep oraz skonfigurować jego najważniejsze opcje. W trakcie instalacji zostały zaimportowane przykładowe dane dotyczące np. stawek podatkowych, opłat przewozowych czy walut, które znacznie ułatwiają zrozumienie mechanizmów, jakie oferuje oprogramowanie. Na obecnym etapie najbardziej interesują nas jednak opcje związane z ofertą sklepu, a co za tym idzie — skupimy się na zaimportowanej ofercie narzędzi zainstalowanej wraz z VirtueMart.

Zrozumienie zasad działania oprogramowania związanych z ofertą pozwoli nam na zdefiniowanie oferty dla własnych produktów lub usług. W dalszej części rozdziału zostaną poruszone m.in. tematy związane z dostawcami, kategoriami produktów, produktami i ich cechami, jak kolor czy rozmiar.

Zarządzanie sklepem wiąże się nierozłącznie z zarządzaniem zamówieniami, dlatego zostaną omówione tematy związane z obiegiem zamówień i statusów.

Dostawcy, kategorie, produkty

Aby łatwiej było zrozumieć tematy związane z budowaniem oferty sklepu, najlepiej posłużyć się ofertą zaimportowaną podczas instalacji. W panelu administracyjnym VirtueMart wybieramy z menu opcję *Produkty*. Naszym oczom powinna się ukazać lista 10 produktów, jak to ma miejsce na rysunku 4.1.



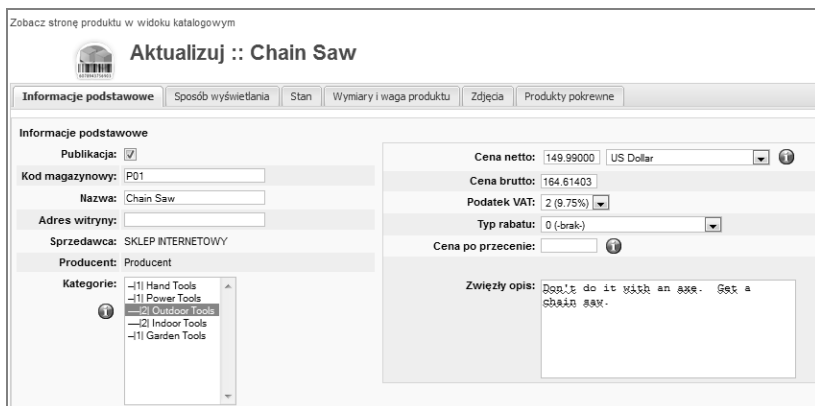
| # | Nazwa produktu | Media | Symbol | Cena | Kategoria | Producenci | Recenzje klientów | Opublikowany | Kopiuj produkt | Usuń | Id |
|---|-----------------------|-------|--------|------------|---------------|------------|--------------------|--------------|----------------|------|----|
| 1 | Chain Saw | (2) | P01 | 149.99 USD | Outdoor Tools | Producent | - [Dodaj recenzję] | ✓ | | | 7 |
| 2 | Circular Saw | (2) | P02 | 220.90 USD | Power Tools | Producent | - [Dodaj recenzję] | ✓ | | | 8 |
| 3 | Drill | (2) | P03 | 48.12 USD | Indoor Tools | Producent | - [Dodaj recenzję] | ✓ | | | 9 |
| 4 | Hammer | (2) | H02 | 1.00 USD | Hand Tools | Producent | - [Dodaj recenzję] | ✓ | | | 6 |
| 5 | Hand Shovel [Wariant] | (2) | G01 | 4.99 USD | Hand Tools | Producent | - [Dodaj recenzję] | ✓ | | | 1 |
| 6 | Ladder [Wariant] | (2) | G02 | 49.99 USD | Garden Tools | Producent | - [Dodaj recenzję] | ✓ | | | 2 |
| 7 | Nice Saw | (2) | H01 | 24.99 USD | Hand Tools | Producent | - [Dodaj recenzję] | ✓ | | | 5 |
| 8 | Power Sander | (2) | P04 | 74.99 USD | Power Tools | Producent | - [Dodaj recenzję] | ✓ | | | 10 |
| 9 | Shovel | (2) | G03 | 24.99 USD | Garden Tools | Producent | - [Dodaj recenzję] | ✓ | | | 3 |

Rysunek 4.1. Produkty

Warto zwrócić uwagę na nazwy kolumn tabelaryzowanego widoku. Pierwsze pole związane jest z nazwą produktu, kolejne z powiązаныmi mediami (w tym przypadku zdjęciami), następne dotyczą ceny, producenta, recenzji, statusu publikacji oraz kopiowania i kasowania. Dodatkowo nad tabelą widoczne jest pole rozwijane umożliwiające wybór kategorii produktów.

Już ten widok pozwala się zorientować w hierarchii. Mamy mianowicie produkty, które mogą przynależć do pewniej kategorii oraz do jakiegoś producenta. Jak się dalej okaże, przy edycji konkretnych pozycji z oferty warto zdefiniować kategorie i producentów, tak aby potem wygodnie nimi operować przy dodawaniu produktów.

Przejdźmy do edycji pierwszej dostępnej pozycji. W tym celu klikamy łącze zawarte w nazwie produktu. Naszym oczom powinien ukazać się obraz z sześcioma zakładkami, tak jak ma to miejsce na rysunku 4.2. Pierwsza z nich dotyczy podstawowych informacji o produkcie, takich jak cena, kod magazynowy, kategoria, w jakiej został umieszczony. Dostępne jest też pole *Charakterystyka produktu*, które pozwala na wpisanie dodatkowych informacji z wykorzystaniem prostego edytora.



Zobacz stronę produktu w widoku katalogowym

Aktualizuj :: Chain Saw

Informacje podstawowe | Sposób wyświetlania | Stan | Wymiary i waga produktu | Zdjęcia | Produkty pokrewne

Informacje podstawowe

Publikacja:

Kod magazynowy: P01

Nazwa: Chain Saw

Adres witryny:

Sprzedawca: SKLEP INTERNETOWY

Producent: Producent

Kategorie:

- 11 Hand Tools
- 11 Power Tools
- 2 Outdoor Tools
- 2 Indoor Tools
- 11 Garden Tools

Cena netto: 149.99000 US Dollar

Cena brutto: 164.61403

Podatek VAT: 2 (9.75%)

Typ rabatu: 0 (-brak)

Cena po przecenie:

Zwięzły opis: [Rich text editor content]

Rysunek 4.2. Zakładka Informacje podstawowe

Kolejna zakładka (rysunek 4.3), jak sama nazwa wskazuje, dotyczy sposobu wyświetlania. Dzięki pozycjom tu zawartym mamy wpływ m.in. na szerokość opisu produktu dla listy czy wyświetlanie wariantów produktu na liście. Warianty to nic innego jak lista odmian produktu różniących się atrybutami — dla przykładu wyróżnikiem może być kolor.

Rysunek 4.3. Zakładka *Sposób wyświetlania*

Następna zakładka, *Stan* (rysunek 4.4), umożliwi m.in. określenie liczby przedmiotów w magazynie, czasu dostawy, dostępności produktu.

Ciekawa opcja na tej zakładce dotyczy promocji. W pozycji *Lista atrybutów* możemy zdefiniować atrybut dotyczący np. koloru, w polu *Właściwość* określić konkretny kolor i zmodyfikować cenę w zależności od zastosowanych operatorów.

Dokładniej opisano to w przykładzie zawartym na stronie.

Przykład formatowania listy atrybutów: *Nazwa* = np. *Kolor*. *Właściwość* = np. *zielony*.

Kliknij odnośnik *Nowy atrybut*, by dodać nazwę nowej cechy, np. kolor, rozmiar.

Następnie kliknij odnośnik *Nowa właściwość*, aby określić wartość cechy, np. czerwony, zielony.

Program dokona przeliczenia ceny produktu zależnie od zastosowanych operatorów:

- + (znak plus) — doda wpisaną kwotę do ceny produktu.
- (znak minus) — odejmie wpisaną kwotę od ceny produktu.
- = (znak równa się) — ustawi taką cenę produktu bez względu na wybrane opcje.

Szczególnie dobrze zastosowanie mechanizmu promocji widać w menu *Produkty/Produkty w promocji*. Wybierając z listy dowolny produkt, możemy zapoznać się ze sposobem przygotowania promocji w zakładce *Stan*.

Zobacz stronę produktu w widoku katalogowym

Aktualizuj :: Chain Saw

Informacje podstawowe Sposób wyświetlania **Stan** Wymiary i waga produktu Zdjęcia Produkty pokrewne



Stan

Ilość w magazynie:

Min. ilość dozwolona w koszyku:

Maks. ilość dozwolona w koszyku:

Czas dostawy: 2004-06-30 ...

Dostępność: 48h.gif  **48 h** 

48h.gif

W promocji:

Lista atrybutów:

| Nazwa | Właściwość | Nowy atrybut Nowa właściwość | Cena |
|----------------------|----------------------|--------------------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |

Przykład formatowania listy atrybutów:
 Nazwa = np. Kolor. Właściwość = np. zielony.
 Kliknij odnośnik **Nowy atrybut**, by dodać nazwę nowej cechy, np. kolor, rozmiar

Rysunek 4.4. Zakładka *Stan*

Zakładka *Wymiary i waga produktu* (rysunek 4.5) pozwala na zdefiniowanie pól istotnych głównie z punktu widzenia przesyłki. Oprócz klasycznych pozycji dotyczących długości, wysokości, szerokości czy wagi mamy do dyspozycji pozycje dotyczące ilości egzemplarzy w jednostkowym opakowaniu.

Zobacz stronę produktu w widoku katalogowym

Aktualizuj :: Chain Saw

Informacje podstawowe Sposób wyświetlania Stan **Wymiary i waga produktu** Zdjęcia Produkty pokrewne

Wymiary i waga produktu

Długość:

Szerokość:


Wysokość:


Jednostka miary:

Waga:

Jednostka wagi:

Jednostka:

W opakowaniu: 

Opakowanie zbiorcze: 

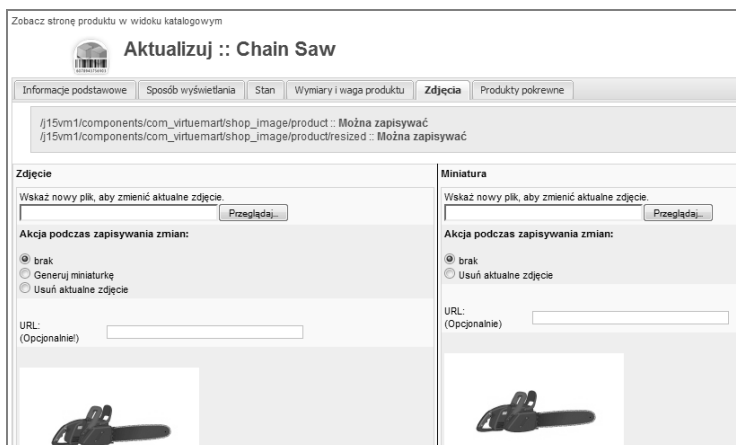
Rysunek 4.5. Zakładka *Wymiary i waga produktu*

Jeśli chcemy wstawić bądź zmienić zdjęcie produktu, możemy tego dokonać za pomocą zakładki *Zdjęcia* (rysunek 4.6). Operacje na zdjęciach możemy też wykonać z poziomu menu *Produkty/Listy produktów* i opcji *Media*.

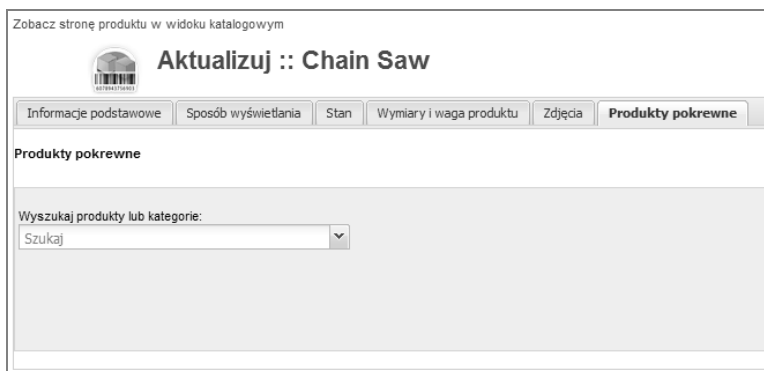
Ostatnia karta dotyczy produktów pokrewnych i umożliwia dołączenie odnośników do podobnych towarów. Zawiera ona listę pozostałych produktów w sklepie (rysunek 4.7).

Wróćmy na chwilę do listy produktów w menu *Produkty*. Jak można zauważyć, przy pozycjach w wybranych kolumnach istnieje możliwość kliknięcia niektórych z nich, takich jak *Media* (rysunek 4.8) czy *Dodaj recenzję*.

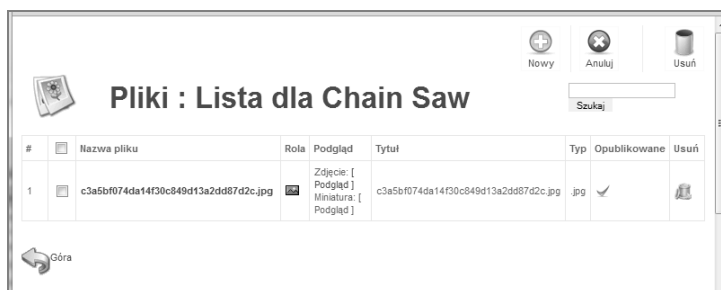
Zarządzanie zdjęciami jest mało skomplikowane. Możemy w prosty sposób usunąć grafiki, dokonać ich publikacji lub je podejrzyć.



Rysunek 4.6. Zakładka Zdjęcia



Rysunek 4.7. Zakładka Produkty pokrewne



Rysunek 4.8. Media

Media to jednak coś więcej niż tylko zdjęcia. Aby się o tym przekonać, wystarczy użyć przycisku *Nowy* (rysunek 4.9).

The screenshot shows a web form titled "Plik dla : Chain Saw". At the top right, there are three buttons: "Zapisz" (Save), "Wstecz" (Back), and "Anuluj" (Cancel). The form contains the following fields and options:

- Nazwa pliku:** A text input field with a "Przejdź..." button next to it.
- Typ:** A dropdown menu currently set to "Dodatkowe zdjęcie".
- Wczytaj do:** Radio buttons for "Domyślna ścieżka do zdjęć produktu" (selected), "Własna ścieżka dla plików wczytywanych: /j15vml /media/", and "Ścieżka pobierania (dla produktów pobieranych)".
- Dopasowanie rozmiarów zdjęcia:** A checked checkbox.
- Generuj miniaturkę:** A checked checkbox.
- Opublikowany:** A checked checkbox.
- Tytuł widziany przez klientów:** A text input field containing "Chain Saw".
- Adres pliku (opcjonalnie):** An empty text input field.

At the bottom of the form, it says "VirtueMart 1.1.9 (Sprawdź ostatnią wersję)".

Rysunek 4.9. Dodanie nowego pliku

Pole *Typ* definiuje typ akcji, jaką chcemy wykonać. Mamy do wyboru:

- ◆ *Zdjęcie produktu (duże i miniatura),*
- ◆ *Zdjęcie,*
- ◆ *Miniatura,*
- ◆ *Plik produktu do pobrania,*
- ◆ *Dodatkowe zdjęcie,*
- ◆ *Plik załącznika.*

Opcje dodawania plików są wykorzystywane w przypadku plików pobieranych w ramach naszej oferty lub jeśli chcemy dołączyć do produktu np. szczegółową specyfikację w PDF do pobrania.

Zgodnie ze swą nazwą panel *Dodaj recenzję* (rysunek 4.10) umożliwia dodanie recenzji do produktu. Można to zrobić, korzystając z pola opisu, które wymaga domyślnie wpisania minimum 100 znaków oraz oceny przez odpowiedni wybór liczby gwiazdek.

System recenzji można wyłączyć bądź aktywować oraz konfigurować poprzez menu *Konfiguracja/Ogólne*. Dodatkowe opcje związane z recenzjami dotyczą rozmiaru pola opisowego oraz mechanizmu publikacji. Możemy zdecydować się na automatyczne publikowanie opinii bądź publikację po moderacji przez administratora sklepu. Uprawnienia do opiniowania posiadają wyłącznie zarejestrowani użytkownicy. Opiniowanie jest procesem jednokrotnym, tzn. możemy zaopiniować produkt tylko raz.

Kolejną przydatną opcją w naszym sklepie wiąże się z rabatami. W menu *Lista rabatów* mamy wykaz wszystkich rabatów wraz z ich typem (kwotowy bądź procentowy) oraz okresem obowiązywania (rysunek 4.11). Jeśli usuniemy rabat z listy, zmiana będzie dotyczyła wszystkich produktów z listy, których dotyczył.

Rysunek 4.10. Dodanie recenzji

| # | <input type="checkbox"/> | Wartość rabatu | Typ rabatu | Rabat obowiązuje od | Rabat obowiązuje do | Usuń |
|---|--------------------------|----------------|------------|---------------------|---------------------|------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | 2.00 | Kwotowy | 2004-10-24 | - | |
| 2 | <input type="checkbox"/> | 20.00 | Procentowy | 2004-10-13 | 2007-11-06 | |

Rysunek 4.11. Lista rabatów

Przejdźmy do listy typów produktów (rysunek 4.12). Aby odpowiedzieć sobie, jak z niej korzystać, najpierw zdefiniujemy, do czego służy. Typy produktów z założenia służą do opisanego skomplikowanych produktów, jak np. elektronika. Typy produktów ułatwiają tworzenie klasyfikacji opartej na parametrach produktów oraz umożliwiają wyszukiwanie produktów w oparciu o parametry. Zarówno kategoria, jak i typ produktu opisują produkt. Rozgraniczenie polega na tym, że kategoria z założenia opisuje przeznaczenie produktu, natomiast typ opisuje produkty na podstawie parametrów, rozszerzając w ten sposób opis.

Opublikowane:

Nazwa typu produktów:

Opis typu produktów:

B *I* U **ABC** [List Icons] [Style: Paragraph]

[Link Icon] [Image Icon] [Table Icon] [Text Color Icon] [Background Color Icon] [Link Icon] [Image Icon] [Table Icon] [Text Color Icon] [Background Color Icon] [HTML Icon]

[Undo] [Redo] [Text Color] [Background Color] [Ω]

Path: p

Grafika Pagebreak Readmore Przełącz edytor

Kolejność: Nowe produkty domyślnie na ostatnim miejscu. Zamówienie może być zmienione po zapisie tego produktu.

Szablon przeglądu typów (zostaw PUSTE jeżeli nie masz indywidualnego pliku php dla tej opcji):

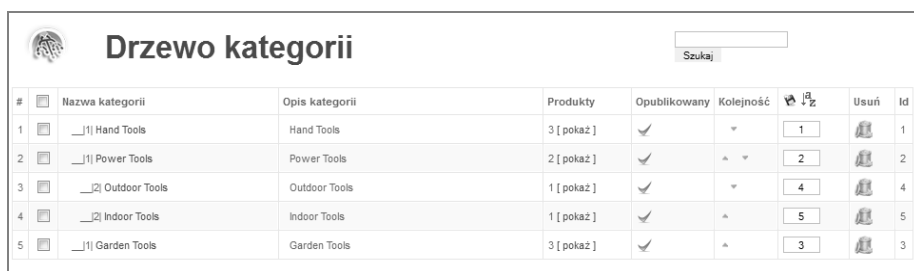
Szablon typu produktów (zostaw PUSTE jeżeli nie masz indywidualnego pliku.php dla tej opcji):

Rysunek 4.12. Nowa pozycja na liście typów produktów

Załóżmy, że chcielibyśmy opisać monitory LCD. Jednym z parametrów opisujących ten produkt jest przekątna ekranu. W liście typów produktów możemy zdefiniować nową pozycję dotyczącą przekątnej oraz jako nowy parametr dodać dostępne przekątne.

Dla przykładowych monitorów możemy też podać dodatkowo jasność, rozdzielczość i kilka innych parametrów. Jeśli parametry zostały zdefiniowane, to nie pozostaje nam nic innego, jak przypisać produkty z kategorii do utworzonego typu produktu. W tym celu w liście produktów wybieramy przycisk *Dodaj typ*, następnie wybieramy wartość i zapisujemy naszą pracę. W produktach konfigurujemy parametry dla typu.

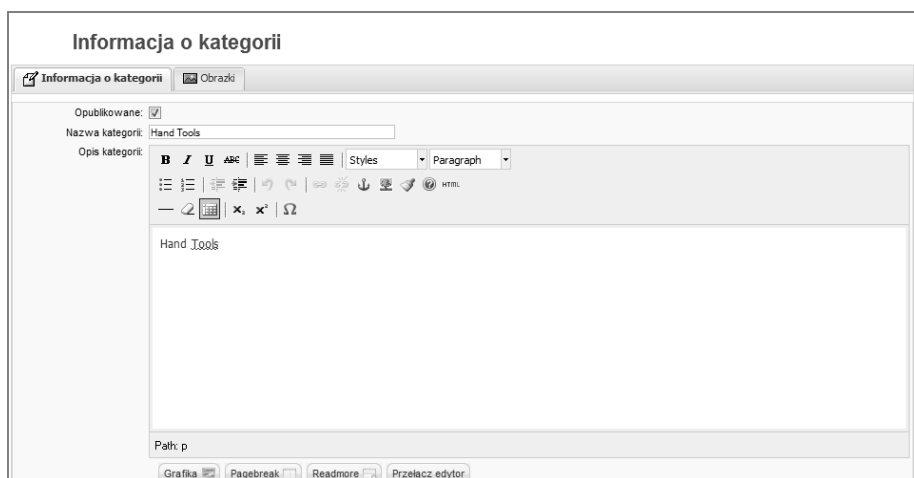
Menu dotyczące produktów oferuje jeszcze kilka pozycji wartych wyjaśnienia. Jedną z nich jest *Drzewo kategorii* dostępne z menu *Lista kategorii* (rysunek 4.13). Widok powinien być nam znany z informacji o produkcie czy listy produktów.



| # | Nazwa kategorii | Opis kategorii | Produkty | Opublikowany | Kolejność | Usun | Id |
|---|-----------------|----------------|-----------|--------------|-----------|------|----|
| 1 | Hand Tools | Hand Tools | 3 [pokaż] | ✓ | ▼ | 1 | 1 |
| 2 | Power Tools | Power Tools | 2 [pokaż] | ✓ | ▲ ▼ | 2 | 2 |
| 3 | Outdoor Tools | Outdoor Tools | 1 [pokaż] | ✓ | ▼ | 4 | 4 |
| 4 | Indoor Tools | Indoor Tools | 1 [pokaż] | ✓ | ▲ | 5 | 5 |
| 5 | Garden Tools | Garden Tools | 3 [pokaż] | ✓ | ▲ | 3 | 3 |

Rysunek 4.13. *Drzewo kategorii*

Jak nietrudno się domyślić, lista pozwala nam na skategoryzowanie produktów, co korzystnie wpływa na prezentację ich w ofercie. Dodanie nowej pozycji wiąże się głównie z podaniem parametrów opisowych, co widać na rysunku 4.14.



Rysunek 4.14. *Informacja o kategorii*

Oprócz opisanych rabatów w naszym sklepie mamy jeszcze dostępne opcje związane z kuponami (rysunek 4.15). VirtueMart umożliwi obsługę zarówno jednorazowych, jak i stałych kuponów. Aby można było się posługiwać tym mechanizmem, jesteśmy zobligowani podczas dodawania kuponu do podania jego kodu, informacji, czy będzie to kupon procentowy, czy kwotowy, oczywiście kwoty oraz czy będzie to kupon jednorazowy, czy stały.



| # | <input type="checkbox"/> | Kod kuponu | Procent lub kwota | Rodzaj | Kwota | Usuń |
|---|--------------------------|------------|-------------------|------------------------|-------|------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | test1 | Kwota | Bon (jednorazowy) | 6.00 | |
| 2 | <input type="checkbox"/> | test2 | Procent | Karta rabatowa (stała) | 15.00 | |
| 3 | <input type="checkbox"/> | test3 | Kwota | Karta rabatowa (stała) | 4.00 | |
| 4 | <input type="checkbox"/> | test4 | Kwota | Bon (jednorazowy) | 15.00 | |

Rysunek 4.15. Lista kuponów

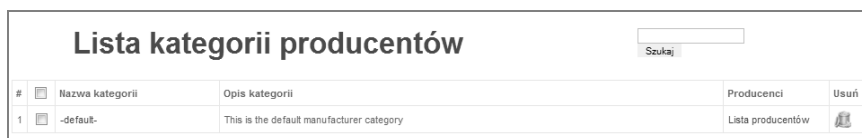
Aby zamknąć tematy związane z ofertą, powinniśmy zapoznać się z pozycją menu o nazwie *Producenci*. Domyślnie w sklepie na potrzeby oferty zdefiniowana jest jedna pozycja o nazwie *Producent* (rysunek 4.16). Przechodząc do jej edycji, zauważymy opcje związane z opisem, adresem WWW i e-mailem producenta.



| # | <input type="checkbox"/> | ID | Nazwa producenta | Zarządzanie | Usuń |
|---|--------------------------|----|------------------|-------------|------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | 1 | Producent | aktualizuj | |

Rysunek 4.16. Lista producentów

Listę producentów możemy skategoryzować. I tu w przypadku chęci dodania pozycji mamy tylko dwa pola do wypełnienia — związane z nazwą i opisem kategorii (rysunek 4.17).



| # | <input type="checkbox"/> | Nazwa kategorii | Opis kategorii | Producenci | Usuń |
|---|--------------------------|-----------------|---|-------------------|------|
| 1 | <input type="checkbox"/> | -default- | This is the default manufacturer category | Lista producentów | |

Rysunek 4.17. Lista kategorii producentów

Na tym etapie kończy się omawianie tematów związanych z zarządzaniem ofertą. Czas na zapoznanie się z zagadnieniem zarządzania zamówieniami.

Zarządzanie zamówieniami

W chwili dokonania zamówienia zarówno klient, jak i administrator sklepu powinni otrzymać e-mail ze szczegółami zamówienia. W przypadku pierwszych prób po konfiguracji sklepu powinniśmy zwrócić uwagę, czy dane nagłówkowe, kontaktowe, logo itd.

są poprawne. Ma to duże znaczenie dla wizerunku sklepu. To również dobry moment na sprawdzenie poprawności tłumaczenia i konwencji nazewniczych wykorzystanych w sklepie. Załóżmy, że wszystkie dane są poprawne. Co zatem zawiera e-mail informacyjny? Z punktu widzenia odbiorcy w e-mailu zawarte są dane dotyczące numeru, daty i statusu zamówienia, dane dotyczące zamawiającego i dane do dostawy oraz szczegóły zamówienia. Ostatnie pozycje to uwagi klienta, informacje o płatności i sposobie dostawy. Stopka zamówienia zawiera łącznie, z wykorzystaniem którego możemy podejrzeć zamówienie w sklepie, oraz adres e-mailowy, na który możemy przesyłać pytania i uwagi. E-mail o podobnej treści otrzymuje administrator sklepu. W panelu administracyjnym sklepu, w dziale *Zamówienia*, powinno pojawić się zamówienie z numerem z e-mailowego powiadomienia.

Sprawdźmy, jakie działania możemy wykonać dla zamówienia, które właśnie do nas wpłynęło. Klikając numer zamówienia, widzimy poszerzony zakres oraz opcje edycyjne. Widzimy IP, z którego zrealizowano zamówienie, możemy zmienić stan zamówienia (lista stanów została uprzednio zdefiniowana podczas konfiguracji sklepu), wysłać powiadomienie do klienta, edytować w zasadzie każdy szczegół zamówienia, począwszy od ilości czy ceny, a na opłatach związanych z przesyłką skończywszy. Widoczna jest historia zamówienia, dzięki czemu możemy śledzić, jak zmieniał się stan zamówienia. Jeśli chcemy przechowywać papierowe wersje zamówień, to możemy skorzystać z łatwej opcji wydruku z dostosowanym wyglądem.

Po wpłynięciu zamówienia przy ścieżce wymagającej rejestracji użytkownika powinno pojawić się konto użytkownika w sklepie widoczne z poziomu Joomla!, jak i z poziomu sklepu, dostępne z menu *Ustawienia/Użytkownicy*. Klikając nazwę użytkownika, uzyskujemy wgląd w jego dane, historię zamówień, uprawnienia i przypisania do grup klientów.

No dobrze, ale jak w przypadku dużej liczby zamówień śledzić dzienną sprzedaż czy sprawdzać, jakie towary cieszą się zainteresowaniem? Między innymi do tego służy zakładka *Raporty*. VirtueMart został wyposażony w prosty, ale bardzo przydatny moduł raportowy. Możemy wygenerować sumaryczny raport ze sprzedaży dla określonego przedziału czasowego lub raport obejmujący każdy produkt oddzielnie. Dzięki temu mamy łatwiejszy wgląd w to, co się sprzedaje, a także możemy sprawdzić, jak sprzedaż kształtuje się w zdefiniowanych okresach. A to na przykład pozwala się zorientować, czy kampania reklamowa przynosi korzyści, czy może jednak jest nieskuteczna.

Skorowidz

A

- administracja sklepu w Joomla!, 31
- adres bazy danych, 17
- aktualizacje, 30
- aktualizowanie dodatków, 72
- Analytics configuration, 103
- artykuły, 25
- ataki
 - socjotechniczne, 64
 - SQL Injection, 65

B

- B2B, business-to-business, 10
- B2C, business-to-customer, 10
- bezpieczeństwo, 64
 - strony, 103
 - VirtueMart, 63
- bezpieczny adres URL, 36
- błąd 404, 109

C

- CMS, 12

D

- dane osobowe klientów, 63
- dane sklepu, 31
- dodatek
 - Akeeba Backup, 89
 - eSklep, 82
- dodatki, 79, 82
- dodawanie
 - pliku, 56
 - recenzji, 57
- Dotpay, 45
- drzewo kategorii, 58

E

- e-commerce, 9
- edycja kategorii, 25
- edytor
 - .htaccess, 92
 - JCE, 89
 - TinyMCE, 89
- elektroniczna wymiana danych, 9
- eSklep Integracje dla VirtueMart, 84, 85

F

- formularze, 50
- forum VirtueMart, 112
- funkcjonalności, 10, 14

G

- GIODO, 63

H

- handel elektroniczny, e-commerce, 9
- hosting, 16, 109

I

- informacja o kategorii, 58
- instalacja
 - eSklep, 84
 - Joomla!, 15, 17
 - Joomla! eCommerce Edition, 32
 - komponentu płatności, 44
 - Przelewy24.pl, 41
 - sklepu VirtueMart, 16
 - szablonu Ja Larix, 74
 - VirtueMart, 28

instalator rozszerzeń, 27
 integracja z Facebookiem, 106
 Integracje dla VirtueMart, 85

J

JoomArt Extension Manager, 71
 Joomla!, 12
 eCommerce Edition, 33
 Security News, 63
 JoomSEF, 92

K

kanały płatności, 42
 katalog
 component, 72
 custom, 72
 module, 72
 rozszerzeń, 27
 tax, 73
 template, 72
 kategorie, 25
 komenda OPTIMIZE TABLE, 61
 komponent
 Dotpay, 45
 Ja Extensions Manager, 72
 Płatnosci.pl, 46
 sh404SEF, 94
 Xmap, 90
 kompresja stron, 23
 konfiguracja
 bazy danych, 19, 109
 dla płatności przy dostawie, 40
 dla instalacji Joomla!, 15
 globalna, 22
 Joomla!, 22
 komponentu płatności, 45, 47
 mod_rewrite, 95
 pluginów, 88
 Xmap, 90
 konto Google Analytics, 103
 konto hostingowe, 17

L

lista
 artykułów, 25
 kanałów płatności, 42, 46
 kategorii producentów, 59
 kuponów, 59
 modułów, 82
 modułów dostaw, 48

producentów, 59
 rabatów, 57
 stawek podatkowych, 49
 typów produktów, 57
 logowanie do panelu administracyjnego, 21

M

media, 55
 menu, 26
 metatagi, 93
 metaznaczniki, 94
 metody płatności, 39
 moduły, 29

N

narzędzia do obsługi bazy danych, 62
 Notepad++, 74, 112

O

obsługa bazy danych, 62
 obsługa okresowa, 61
 ograniczanie dostępu, 103
 okno instalatora VirtueMart, 29
 optymalizacja bazy danych, 61

P

pakiet
 instalacyjny VirtueMart, 28
 językowy, 17
 Joomla!, 17
 panel administracyjny, 21
 Akeeba Backup, 65
 Joomla! eCommerce Edition, 33
 sklepu, 31
 VirtueMart, 30, 35
 PayPal, 40
 planowanie funkcjonalności, 10
 plik
 configuration.php, 110
 email_polish.html, 74
 htaccess.txt, 22
 polish.php, 73
 quickstart.zip, 70
 virtuemart.installation.joomla.sql, 111
 pliki
 .htaccess, 64
 .htpasswd, 64
 .sql, 111
 CSV, 88

quickstart, 71
 tłumaczeń, 21, 73
 podręczniki VirtueMart, 113
 pola formularzy użytkownika, 50
 porównanie
 systemów e-commerce, 13
 cen, 82
 pozycjonowanie strony, 93
 produkty, 52
 Project Honey Pot configuration, 105
 przyjazne adresy, 87
 przypisanie treści, 23

Q

QuickPanel VirtueMart, 87
 quickstart, 73

R

rabaty, 56

S

Security configuration, 104
 SEF, Search Engine Friendly, 91
 sekcje artykułów, 23
 SEO, Search Engine Optimization, 91
 serwery typu LAMP, 15
 serwisy pośredniczące w płatnościach, 40
 sh404SEF Configuration, 98–101
 spolszczenie, 22
 stawki podatkowe, 49
 strona po instalacji, 20
 system
 produkcyjny, 65
 recenzji, 56
 zarządzania treścią, 12
 szablon graficzny Ja Larix, 32, 70
 szybkość ładowania, 91

Ś

środowisko testowe, 66

T

testowanie, 66
 tryb
 katalogu, 35
 rejestracji, 36

tworzenie
 kategorii, 23
 sekcji, 23

U

URL manager, 106, 107
 usunięcie katalogu instalacyjnego, 20

V

VirtueMart, 11, 13
 eCommerce Bundle, 13
 Featured Products, 80
 Latest Products, 80
 Product Scroller, 81
 Security Bulletin, 64
 SEF, 95
 Top Ten Products, 81

W

wdrażanie poprawek, 65
 wizualizacja
 Joomla!, 69
 sklepu, 69
 wybór hostingu, 16
 wygląd sklepu, 69
 wykaz modułów, 29
 wyświetlaniem raportów, 103

X

XCloner-Backup and Restore, 66
 XSS, cross-site scripting, 92

Z

zabezpieczenie przed robotami, 104
 zakładka
 Access and urls stats, 97, 98
 Advanced, 98
 Analytics, 97
 Bezpieczeństwo, 36
 By component, 99
 Configuration, 96
 Informacje podstawowe, 52
 Kanał informacyjny, 39
 Languages, 98
 Ogólne, 35
 Pobieranie, 38

zakładka

- Produkty pokrewne, 55
 - Security stats, 97
 - SEO management, 102
 - Sklep, 37
 - Social SEO configuration, 102
 - Sposób wyświetlania, 53
 - Stan, 54
 - Title and metas manager, 95
 - Witryna, 37
 - Wymiary i waga produktu, 54
 - Wysyłka, 37
 - Zamówienie, 38
 - Zdjęcia, 55
- zapis TYPE=MyISAM, 111

zarządzanie

- adresami URL, 92
 - CMS, 22
 - kategoriami, 24
 - menu, 25
 - sklepem, 51
 - zamówieniami, 59
- zmiana domyślnego języka, 21
zmienna \$live_site, 109
znaczniki meta, 95
zwiększanie widoczności strony, 94

Ż

- źródła informacji, 114

PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



- 1. ZAREJESTRUJ SIĘ**
- 2. PREZENTUJ KSIĄŻKI**
- 3. ZBIERAJ PROWIZJĘ**

Zmień swoją stronę WWW
w działający bankomat!

Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!

<http://program-partnerski.helion.pl>

Systemy zarządzania treścią (CMS-y) są zwykle najlepszym rozwiązaniem dla osób chcących tworzyć dobre, funkcjonalne strony internetowe bez nadmiernego wysiłku i ponoszenia dużych kosztów. Jednym z takich systemów jest Joomla!, CMS nie tylko darmowy, ale także zapewniający dostęp do kodu źródłowego i wyjątkowo elastyczny. Z wykorzystaniem Joomla! da się zbudować dowolny rodzaj witryny WWW, a wyspecjalizowane komponenty pomagają uzyskać dokładnie ten efekt, o jaki nam chodzi.

Jednym z takich komponentów, przeznaczonym dla obecnych i przyszłych handlowców, którzy chcą zaistnieć w sieci, jest VirtueMart. Rozwiązanie to pozwala stworzyć znakomicie działający, prosty w obsłudze i wygodny dla użytkowników sklep internetowy. Uwzględnia przy tym różnorodność potrzeb założycieli sklepu dotyczących wizerunku firmy, sposobów kontaktów z klientami, kategorii produktów i metod ich wyszukiwania. Już dziś sprawdź oszałamiające możliwości VirtueMart — z tą książką to sama przyjemność!

- **Wprowadzenie do Joomla! i e-commerce**
- **Instalacja i podstawowa konfiguracja**
- **Konfiguracja VirtueMart**
- **Zarządzanie sklepem**
- **Utrzymanie i eksploatacja sklepu**
- **Modyfikacje wizualizacji sklepu**
- **Rozszerzanie funkcjonalności o dodatkowe moduły**
- **SEO SEF**
- **Rozwiązywanie problemów**

Prostota i skuteczność? Wykorzystaj VirtueMart!



Marcin Żmudziński — z wykształcenia magister inżynier informatyk. Obecnie pracuje jako analityk i główny administrator w jednej z największych firm telekomunikacyjnych w kraju. Jest audytorem wewnętrznym systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji oraz konsultantem i doradcą w dziedzinie informatyki. Z zamiłowania fotoreporter, współpracuje z prasą i agencjami fotograficznymi. Wolne chwile najchętniej poświęca na zgłębianie zagadnień z zakresu psychologii, parapsychologii, NLP i oczywiście informatyki. Jest zwolennikiem aktywnego spędzania czasu i przekraczania własnych ograniczeń w sporcie i życiu.

Kontakt: marcin.zmudzinski@pin-group.pl

helion.pl
księgarnia
internetowa

Nr katalogowy: 7955



Księgarnia internetowa:
<http://helion.pl>



Zamówienia telefoniczne:
0 801 339900



0 601 339900



Helion

Sprawdź najnowsze promocje:
• <http://helion.pl/promocje>
Książki najchętniej czytane:
• <http://helion.pl/bestsellery>
Zamów informacje o nowościach:
• <http://helion.pl/nowości>

Helion SA
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice
tel.: 32 230 98 63
e-mail: helion@helion.pl
<http://helion.pl>

sięgnij po **WIĘCEJ**



KOD KORZYŚCI

ISBN 978-83-246-3982-3



Cena: 31,90 zł

Informatyka w najlepszym wydaniu

9 788324 639823