

Aleksandra Machnicka | 🐻 webear.space

PRZEMYŚLANA

STRONA INTERNETOWA

Od pomysłu do planu:

co musisz wiedzieć, zanim
ruszysz ze stroną –
samodzielnie lub z kimś!



Autor: Aleksandra Machnicka

Tytuł: Przemysłana strona internetowa

Od pomysłu do planu: co musisz wiedzieć, zanim ruszysz ze stroną – samodzielnie lub z kimś!

Oprawa graficzna, skład, okładka: Kasja Puchalska | www.kasja.eu

Dystrybucja: eBOOKnij to

© Webear Space 2025

Pytania, sugestie, opinie?

Napisz: info@webear.space

MIŚletter pełen wiedzy www i seo

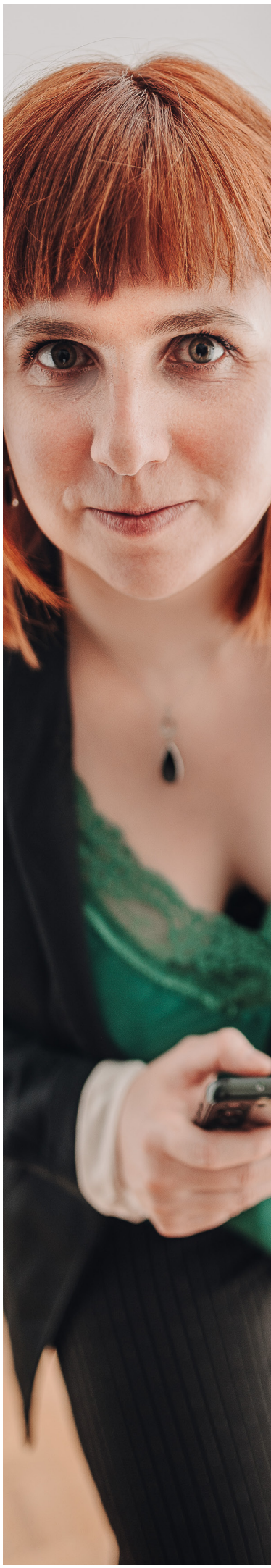
<https://webear.space/newsletter/>

Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym, powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Autorka oraz wydawca dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były rzetelne i kompletne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz wydawca nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

SPIS TREŚCI

Wstęp	4
Nietrafione prezenty a strony internetowe – jak zrozumienie potrzeb klientów może przynieść sukces?	8
Dla kogo tworzysz swoją stronę – unikaj ślepych uliczek.	11
Konkurencja to nie wszystko – jak odnaleźć unikalny charakter swojej marki.	15
Którędy droga? Znajdź swoją idealną ścieżkę do klientów.	17
Cel strony internetowej	22
Jakie zatem mamy rodzaje stron ze względu na strukturę?	26
Jak zaplanować treść na Twojej stronie internetowej?	28
Jak sprawić, żeby Twoja strona wyglądała mega atrakcyjnie i przyciągała uwagę	41
Gdzie stworzyć swoją stronę? Wybór platformy do stworzenia strony internetowej.	45
Najczęstsze błędy przy tworzeniu pierwszej strony internetowej – jak ich łatwo unikać	48
Domena i hosting - podstawy, o których musisz wiedzieć	52
Twoja strona jako narzędzie marketingowe: jak wykorzystać każdy element do budowania marki?	56
Dlaczego social media to za mało, aby zbudować trwałą relację z klientami?	59
Jakie są następne kroki, aby w pełni wykorzystać potencjał Twojej strony?	61
Bonus: Darmowy workbook – Twój praktyczny przewodnik!	63
Bonus: Kurs mailowy –Domena i hosting bez tajemnic!	64
Bonus: Dołącz do MIŚlettera i zgarnij mini poradnik o tworzeniu treści na stronę internetową!	65
To jeszcze nie koniec! Może Cię zainteresować coś więcej:	66
Wskazówki do planowania treści	67

A portrait of a woman with reddish-brown hair and bangs, looking directly at the camera with a slight smile. She is wearing a green top and a black cardigan. The background is a soft, out-of-focus grey.

Wstęp

Witaj!

Dziękuję za zaufanie i zakup tego ebooka!

Jestem Ola Machnicka i kiedyś myślałam, że **prawdziwa strona internetowa to taka zakodowana ręcznie, ale nic bardziej mylnego!** Moi klienci chcieli móc zarządzać stroną, zmieniać wpisy, zmieniać zdjęcia, bez logowania się na serwer i grzebania w kodzie.

Wtedy pogodziłam się z WordPress.

Dostosowałam narzędzie do potrzeb moich klientów i dziś z radością dzielę się tym doświadczeniem, aby pomóc Ci zbudować stronę internetową, która naprawdę działa. Od 7 lat prowadzę własną firmę zajmującą się tworzeniem stron internetowych. Przez ten czas spędziłam setki godzin na konsultacjach, pomagając moim klientkom rozwiewać różne wątpliwości. To właśnie z tych doświadczeń zrodził się pomysł na napisanie tego ebooka.

Niezależnie od tego, czy zdecydujesz się na współpracę ze mną, innym webmasterem, czy samodzielnie podejmiesz się tego zadania, ten **ebook jest narzędziem do samodzielnego działania i nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej**. Istnieje kilka kluczowych aspektów, przed którymi nie można uciec, ale podejmiemy je razem, krok po kroku, bez stresu! To tematy, które często odkładamy na później, ale ostatecznie wracają do nas, stawiając nas w sytuacji, w której nie wiemy, co z nimi zrobić.

W tej pierwszej części serii skupiam się na tym, co jest nieuniknione:

- Zastanowić się, dla kogo tworzymy naszą stronę,
- Co oferujemy,
- I co chcemy, aby strona robiła.

Jakie założenia powinna spełniać, aby była efektywna i odpowiadała zarówno Twoim potrzebom, jak i oczekiwaniom Twoich klientów? Pamiętaj, że zrozumienie Twoich odbiorców jest kluczowe, aby strona spełniała swoje zadanie. To proces, który jest prosty i przystępny dla każdej osoby, nawet bez doświadczenia technicznego. To fundamentalne pytania, na które znajdziesz odpowiedzi w tej książce.

Samo przeczytanie książki jednak nie wystarczy, dlatego przygotowałam również workbook z praktyczną częścią oraz ogromną ilością przykładów. Kluczem do sukcesu w tworzeniu strony internetowej jest działanie – testowanie, próbowanie, tworzenie. **Nie bój się eksperymentować!** Strona to żywy organizm, który zmienia się wraz z Tobą – tak jak Twoje fryzury na przestrzeni lat – i to zupełnie w porządku!

Czego nauczysz się z ebooka „Przemyślana strona internetowa”?

1. **Dlaczego Twoja strona może zmienić wszystko** – odkryjesz, jak kluczowa jest obecność online i jak dobrze zaplanowana strona może być dla Ciebie jak najlepszy pracownik.
2. **Zrozumienie potrzeb Twoich i Twoich klientów** – dowiesz się, jak stworzyć stronę, która nie będzie jak nietrafiony prezent, ale coś, co Twoi klienci pokochają.
3. **Wyznaczanie celu strony** – określisz, co strona powinna robić: budować Twój wizerunek, przyciągać klientów, sprzedawać produkty? Będziemy działać z głową, nie na oślep.
4. **Rodzaje stron** – nauczysz się, czym jest onepage, multipage czy sklep internetowy i która opcja jest najlepsza dla Twojego biznesu.
5. **Platformy do budowy strony** – pomożemy Ci wybrać miejsce, gdzie najlepiej postawić stronę, żeby działała sprawnie, bez codziennych technicznych koszmarów.

6. **Planowanie treści** – dowiesz się, co umieścić na stronie, by przyciągnąć odbiorców i sprawić, żeby chcieli zostać na dłużej. Koniec z nudnymi treściami!
7. **Unikanie powszechnych błędów** – pokażemy Ci, jak nie zrobić ze swojej strony cyfrowej wersji gryzącego swetra. Zamiast odstraszać, będziesz przyciągać!
8. **Domena i hosting** – brzmi jak coś skomplikowanego? Już nie! Dowiesz się, jak to wszystko ogarnąć, żeby strona działała jak w zegarku.
9. **Wsparcie techniczne i kopie zapasowe** – zabezpiecz swoją pracę, by nawet przy najgorszych scenariuszach wszystko miało swoją kopię i działało bez problemów.
10. **Twoja strona jako narzędzie marketingowe** – nauczysz się, jak każdy element strony wykorzystać do budowania marki i przyciągania klientów – bez stresu i zbędnych komplikacji.

Mam nadzieję, że ten ebook będzie dla Ciebie źródłem cennej wiedzy i inspiracji do stworzenia strony, która skutecznie zakomunikuje wartości Twojej firmy.

Powodzenia!

Aleksandra Machnicka

P.S. Jeśli masz jakiegokolwiek pytania, nie wahaj się do mnie napisać. Możesz mnie znaleźć tutaj:

- Instagram: [@webear.space](https://www.instagram.com/webear.space)
- Facebook: [@webearspace](https://www.facebook.com/webearspace)
- LinkedIn: [Aleksandra Machnicka](https://www.linkedin.com/in/AleksandraMachnicka)
- E-mail: info@webear.space

Abyś wiedziała, co już mamy i nad czym warto jeszcze popracować, zachęcam Cię do pobrania checklisty.

Zawsze łatwiej jest pracować, mając przed sobą listę zadań do odhaczenia, która pomoże Ci uporządkować cały proces tworzenia strony krok po kroku. Dzięki niej będziesz pewna, że żaden ważny element nie zostanie pominięty, a całość będzie spójna i efektywna.

Wykorzystaj ją jako narzędzie, które pozwoli Ci monitorować postępy i skutecznie realizować swoje cele!

Zeskanuj lub [kliknij](#), aby pobrać:



Nietrafione prezenty a strony internetowe – jak zrozumienie potrzeb klientów może przynieść sukces?



Czy zdarzyło Ci się choć raz w życiu otrzymać prezent, który kompletnie do Ciebie nie pasował?

Na przykład sweter, który założyłabyś tylko wtedy, gdybyś idąc oddać go na cele dobroczynne została zaskoczona przez epokę lodowcową? Albo perfumy, które mogłyby być przydatne co najwyżej w Bieszczadach do odstraszenia niedźwiedzi?

Skąd się biorą takie prezenty?

Zazwyczaj stąd, że osoba, która Cię nimi obdarowuje, kupuje je bez zastanowienia, np. dlatego, że nie przeznaczyła na to wystarczającej ilości czasu. A może trafiła na promocję i chciała zaoszczędzić? Albo kupuje coś, co podoba się jej samej, bez refleksji, że masz inny gust.

Podobnie jest ze stroną internetową – jeśli nie uwzględni potrzeb klientów, może nie spełniać swojej roli.

Wyobraź sobie sytuację, gdy Twoja strona jest dla odbiorcy gryzącym swetrem lub duszącymi perfumami.

I metafora jest tu bardzo trafiona, ponieważ powody dawania nietrafionych prezentów są bardzo zbieżne z powodami powstawania stron internetowych, które nie sprzedają.

Niezależnie od tego, czy już zdecydowałaś się na stworzenie strony dla swojej działalności czy wciąż się wahasz, jest kilka zasadniczych pytań, na które musisz sobie odpowiedzieć. Wnioski pozwolą wytyczyć prostą ścieżkę do celu, jakim jest zwiększenie dochodów Twojej firmy.

Zatem sweter w plecak, perfumy do kieszeni (tak na wszelki wypadek) i ruszamy na niedźwiedzia! Yyyy, to znaczy... na stronę internetową!

Zadaj sobie ważne pytanie: Dlaczego Twoja strona internetowa może zmienić Twój biznes?

Wyobraź sobie, że jesteś kapitanem statku wyruszającym na wielką, nieskończoną ocean przygód. Twoja firma to statek, a strona internetowa – kompas, który wskazuje kierunek. Bez niego łatwo zgubić kurs i płynąć na oślep. Strona internetowa to nie tylko Twoja wizytówka w sieci, to fundament, na którym budujesz relacje z klientami, prezentujesz swoje usługi i produkty, a przede wszystkim, kreujesz obraz swojej marki.

W dzisiejszym świecie, gdzie każdy szuka informacji online, nieobecność w internecie sprawia, że praktycznie nie istniejesz dla szerokiego grona potencjalnych klientów. Dobra strona internetowa to klucz do drzwi, za którymi czekają nowe możliwości, większa rozpoznawalność i lepsze zrozumienie potrzeb Twoich odbiorców.

Podobnie jak z nietrafionym prezentem, strona nieprzemyślana, stworzona bez celu i strategii, może więcej zaszkodzić niż pomóc. Może sprawić, że potencjalni klienci szybko odwrócą się na pięcie, szukając tego, czego potrzebują gdzie indziej. Dlatego tak ważne jest, abyś podeszła do tego zadania z głową pełną pomysłów, sercem otwartym na potrzeby klientów i rękoma gotowymi do działania.

Twoja strona internetowa może zmienić wszystko, ponieważ to pierwszy krok do pokazania światu, że jesteś gotowa na sukces, że rozumiesz współczesny rynek i że jesteś w stanie sprostać oczekiwaniom nawet najbardziej wymagających odbiorców. To Twój cyfrowy świat, który możesz kształtować, zmieniać i dostosowywać do swoich potrzeb i marzeń.

Przygotuj więc żagle, ustal kurs i pamiętaj – w podróży po morzu internetu, Twoja strona jest najlepszym kompasem, jakiego możesz sobie życzyć. Bez żadnych niespodziewanych sztormów – tylko prosty kurs do sukcesu! Niech prowadzi Cię przez cyfrowe fale do portu pełnego sukcesów.



To przykład nie do końca trafionego prezentu w postaci strony internetowej, ale trzeba przyznać stronie zapada w pamięć. Zobacz wersje mobile i desktop.

Link do strony: <https://nr2dentalstudio.co.uk/>

