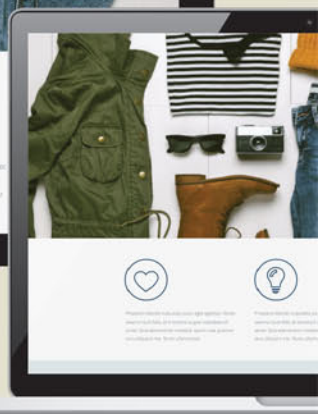
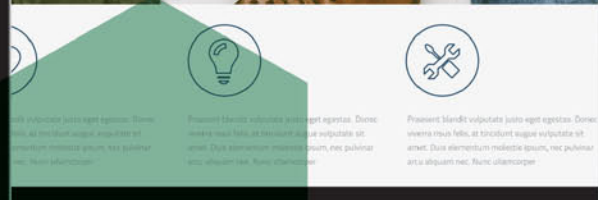
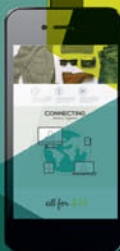


Sebastian Kończak

# PHOTOSHOP DLA E-COMMERCE I SOCIAL MEDIA



Wszelkie prawa zastrzeżone. Nieautoryzowane rozpowszechnianie całości lub fragmentu niniejszej publikacji w jakiegokolwiek postaci jest zabronione. Wykonywanie kopii metodą kserograficzną, fotograficzną, a także kopiowanie książki na nośniku filmowym, magnetycznym lub innym powoduje naruszenie praw autorskich niniejszej publikacji.

Wszystkie znaki występujące w tekście są zastrzeżonymi znakami firmowymi bądź towarowymi ich właścicieli.

Autor oraz Wydawnictwo HELION dołożyli wszelkich starań, by zawarte w tej książce informacje były kompletne i rzetelne. Nie biorą jednak żadnej odpowiedzialności ani za ich wykorzystanie, ani za związane z tym ewentualne naruszenie praw patentowych lub autorskich. Autor oraz Wydawnictwo HELION nie ponoszą również żadnej odpowiedzialności za ewentualne szkody wynikłe z wykorzystania informacji zawartych w książce.

Opieka redakcyjna: Ewelina Burska

Projekt okładki: Studio Gravite/Olsztyn

Obarek, Pokoński, Pazdrijowski, Zaprucki

Materiały graficzne na okładce zostały wykorzystane za zgodą Shutterstock.

Wydawnictwo HELION

ul. Kościuszki 1c, 44-100 GLIWICE

tel. 32 231 22 19, 32 230 98 63

e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)

WWW: <http://helion.pl> (księgarnia internetowa, katalog książek)

Drogi Czytelniku!

Jeżeli chcesz ocenić tę książkę, zajrzyj pod adres

<http://helion.pl/user/opinie/phoeco>

Możesz tam wpisać swoje uwagi, spostrzeżenia, recenzję.

ISBN: 978-83-283-0180-1

Copyright © Helion 2015

Printed in Poland.

- [Kup książkę](#)
- [Poleć książkę](#)
- [Oceń książkę](#)

- [Księgarnia internetowa](#)
- [Lubię to! » Nasza społeczność](#)

# Spis treści

<b>Wstęp</b>	9
<b>Rozdział 1. Teoria na początek</b>	13
1.1. Zasady kompozycji w e-commerce	14
1.1.1. Nagłówek, treść, stopka	14
1.1.2. Logo i logotyp	15
1.1.3. Wyszukiwarka	15
1.1.4. Linki i odnośniki	16
1.1.5. Przyciski	16
1.1.6. Produkty	16
1.1.7. Zdjęcia produktowe	18
1.1.8. Proces zakupowy	18
1.1.9. Pusta przestrzeń	19
1.2. Psychologia koloru w e-commerce	20
1.2.1. Dobre praktyki kolorystyczne — tło	24
1.2.2. Dobre praktyki kolorystyczne — przyciski i inne kluczowe elementy	24
1.2.3. Dobre praktyki kolorystyczne — komunikaty dla klienta	24
1.2.4. Dobre praktyki kolorystyczne — tekst	24
1.3. 10 przykazań efektywnej pracy w Photoshopie	25
1.4. Dobre nawyki podczas pracy w systemach Windows i Mac OS	32
1.4.1. Stwórz strukturę katalogów i grupuj pliki tematycznie	32
1.4.2. Sprzątaj od czasu do czasu	32
1.4.3. Archiwizuj dane	33
1.4.4. Używaj programu do zarządzania zadaniami	33
1.4.5. Działaj bezpiecznie i rozsądnie	33
1.4.6. Korzystaj z Dropboxa do współpracy zdalnej	33
1.4.7. Korzystaj z FileZilla do przesyłania plików na serwer	33
1.4.8. Aktualizuj oprogramowanie	34

<b>Rozdział 2.</b>	<b>Tworzenie grafiki dla sklepu internetowego</b>	<b>35</b>
2.1.	Dobór kolorów	36
2.1.1.	Reguły doboru kolorów	36
2.1.2.	Korzystanie z gotowych zestawów kolorystycznych	39
2.1.3.	Tworzenie własnych zestawów kolorystycznych	40
2.1.4.	Tworzenie zestawów w aplikacji Adobe Color CC	41
2.2.	Dobór fontów	44
2.2.1.	Serwisy z darmowymi fontami	45
2.2.2.	Google Fonts	47
2.2.3.	Adobe Typekit	48
2.2.4.	Brick.im	50
2.3.	Tworzenie szkieletów i projektów stron internetowych	50
2.3.1.	Pomiary	52
2.3.2.	Podstawowe kształty	55
2.3.3.	Tworzenie i formatowanie tekstu	57
2.3.4.	Tworzenie struktury	60
2.4.	Tworzenie elementów graficznych sklepu	62
2.4.1.	Logo	62
2.4.2.	Fawikona	66
2.4.3.	Ikony	68
2.4.4.	Eksport gotowych plików	71
2.4.5.	Zapis do internetu	76
2.5.	Sam nie podołasz, czyli współpraca z programistą	78
<b>Rozdział 3.</b>	<b>Edycja fotografii produktowej</b>	<b>81</b>
3.1.	Tworzenie dobrych zdjęć produktowych	82
3.1.1.	Packshoty	85
3.1.2.	Zdjęcia produktów w środowisku użycia	86
3.1.3.	Zdjęcia z ludźmi	86
3.1.4.	Makro i powiększenia	87
3.1.5.	Kalibracja monitora	88
3.2.	Zgrywanie zdjęć z aparatu lub karty pamięci	90
3.3.	Zarządzanie zbiorem fotografii	92
3.3.1.	Przeglądanie zdjęć	92
3.3.2.	Ocenianie i grupowanie zdjęć	95
3.4.	Obróbka zdjęć w Camera Raw	98
3.4.1.	Korekcje niedoskonałości obiektywu	100
3.4.2.	Kadrowanie i prostowanie [wideo]	103

3.4.3. Balans bieli, czyli nastrój zdjęć [wideo]	106
3.4.4. Korekcja jasności i kontrastu [wideo]	108
3.4.5. Korekcja barwna [wideo]	115
3.4.6. Wyostanie i redukcja szumu [wideo]	117
3.4.7. Podnoszenie atrakcyjności zdjęć	121
3.4.8. Miejscowe korekcje tonalno-barwne [wideo]	124
3.4.9. Retusz [wideo]	129
3.4.10. Eksport i kończenie pracy z Camera Raw	132
3.5. Edycja zdjęć i grafik w Photoshopie	134
3.5.1. Zmiana rozmiaru obrazu i modyfikowanie rozmiaru tła	134
3.5.2. Kadrowanie [wideo]	136
3.5.3. Tworzenie zoomów	138
3.5.4. Korekcja tonalno-barwna [wideo]	140
3.5.5. Retuszowanie niedoskonałości [wideo]	145
3.5.6. Wyostanie i redukcja potrząśnień [wideo]	148
3.5.7. Wycinanie produktu z tła za pomocą szybkiego zaznaczania [wideo]	150
3.5.8. Wycinanie produktu z tła za pomocą zakresu kolorów [wideo]	152
3.5.9. Wycinanie produktu z tła za pomocą narzędzia Lasso (Lasso)	154
3.5.10. Poprawianie niedoskonałych krawędzi zaznaczenia	155
3.5.11. Fotomontaże i maski [wideo]	157
3.5.12. Znaki wodne	161
<b>Rozdział 4. Tworzenie materiałów promocyjnych</b>	<b>163</b>
4.1. Statyczny baner reklamowy	164
4.2. Animowany baner reklamowy [wideo]	167
4.2.1. Jak można animować w Photoshopie?	167
4.2.2. Animowanie położenia i widoczności	168
4.2.3. Tworzenie łagodnych przejść	169
4.2.4. Eksport animacji	169
4.3. Grafiki promocyjne: slider i hero image	170
4.4. Oferta sklepu w pliku PDF	172
4.5. Reklama graficzna do Google AdWords	173
4.6. Wideo	174
4.6.1. Importowanie i umieszczanie klipów wideo	174
4.6.2. Cięcia	176
4.6.3. Przejścia i efekty	176
4.6.4. Eksport do formatu webowego	177
4.6.5. Eksport do formatu kompatybilnego z YouTube	179

<b>Rozdział 5. Materiały do social media i portali sprzedażowych</b>	<b>181</b>
5.1. Facebook	182
5.1.1. Zdjęcie profilowe	182
5.1.2. Tło fanpage'a	183
5.1.3. Dopasowanie do siebie tła i awatara	183
5.1.4. Wytyczne dla materiałów do wykorzystania w postach	184
5.1.5. Wytyczne dla materiałów zamieszczanych w wydarzeniach	184
5.2. Twitter	185
5.2.1. Zdjęcie profilowe	185
5.2.2. Tło profilu	186
5.2.3. Wytyczne dla materiałów do wykorzystania w tweetach	186
5.3. YouTube	186
5.3.1. Ikona kanału	187
5.3.2. Grafika kanału	187
5.3.3. Tworzenie statycznych plasz do filmów wideo	189
5.4. Google+	189
5.4.1. Zdjęcie profilowe	190
5.4.2. Tło profilu	191
5.5. Pinterest	191
5.5.1. Ikona profilu	192
5.5.2. Wytyczne dla zdjęć	192
5.6. Instagram	192
5.7. LinkedIn	193
5.8. Tumblr	195
5.9. Etsy	196
5.9.1. Zdjęcie profilowe sklepu	196
5.9.2. Baner i zdjęcia w sekcji „O nas”	197
5.9.3. Wytyczne dla zdjęć produktowych	197
5.10. DaWanda	197
5.10.1. Zdjęcie profilowe i baner	198
5.10.2. Wytyczne dla zdjęć produktowych	198
5.11. MyBaze	198
5.11.1. Zdjęcie profilowe	198
5.11.2. Tło sklepu	199
5.11.3. Wytyczne dla zdjęć produktowych	199

<b>Rozdział 6. Automatyzacja i przyspieszanie pracy</b>	<b>201</b>
6.1. Seryjna zmiana nazw plików	202
6.2. Seryjne pomniejszanie zdjęć	203
6.3. Wykorzystywanie operacji	204
6.3.1. Uruchamianie operacji	204
6.3.2. Kontrola działania operacji	205
6.3.3. Nagrywanie i edycja operacji	206
6.3.4. Znaczniki i kroki warunkowe	206
6.4. Seryjne stosowanie operacji	207
6.5. Droplety	209
6.6. Tworzenie serii grafik ze zmiennymi elementami	209
6.6.1. Definiowanie zmiennych	210
6.6.2. Tworzenie zbioru danych	210
6.6.3. Tworzenie zewnętrznego zbioru danych w Windowsie	211
6.6.4. Tworzenie zewnętrznego zbioru danych w Mac OS	213
6.6.5. Eksportowanie gotowych grafik	214
6.7. Skrypty	215
6.7.1. Instalowanie i uruchamianie skryptów	215
6.7.2. ExtendScript Toolkit i podstawy programowania	216
6.7.3. Programowanie czynności i narzędzi Photoshopa	219
6.7.4. ScriptingListener, czyli jak programować nieprogramowalne	224
6.7.5. Co dalej?	226
<b>Rozdział 7. Tabele pomocnicze</b>	<b>227</b>
<b>Skorowidz</b>	<b>233</b>





# 2.

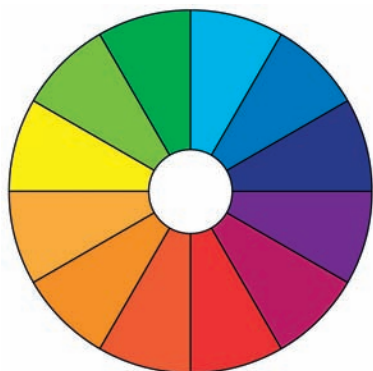
## Tworzenie grafiki dla sklepu internetowego

Niezależnie od tego, czy masz już gotowy sklep internetowy, czy dopiero planujesz, jak powinien wyglądać, prędzej czy później będziesz musiał stworzyć jakąś grafikę: ikonę, wersję logo, znak wodny. Te zadania same w sobie są drobne i osobie obeznanej z Photoshopem zajmują góra trzydzieści minut. W tym rozdziale dowiesz się, jak dobrać kolory i fonty, jak tworzyć podstawowe szkielety wyglądu stron internetowych oraz elementy graficzne. Do dzieła!

## 2.1. Dobór kolorów

Skąd wiadomo, że dane kolory do siebie pasują? Jak wybrać motyw kolorystyczny sklepu internetowego, który cechować się będzie harmonią barw? Wybór jednego koloru nie jest zbyt trudny — wybór zestawu kolorów, które do siebie pasują, współgrają ze sobą i nie tworzą wizualnego dysonansu, jest niełatwy. Z pomocą przyjdą nam tu metody doboru barw.

Na początku muszę powiedzieć co nieco o kole barwnym (rysunek 2.1). Zawiera ono w sobie wszystkie barwy w widzianym przez człowieka spektrum światła. Potrafimy zarejestrować naszymi oczami barwy od czerwonej, poprzez pomarańczową, żółtą, zieloną i niebieską, po fiolet. Koło barw określa także wzajemne położenie i związek dwóch kolorów. Będę korzystał z tego koła do graficznego opisywania metod doboru kolorów.

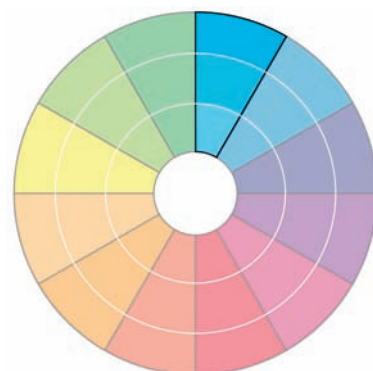


Rysunek 2.1. Koło barwne

### 2.1.1. Reguły doboru kolorów

#### 2.1.1.1. Kolory monochromatyczne

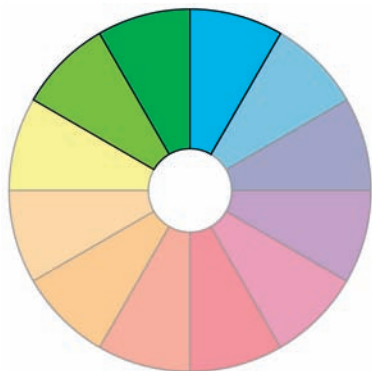
Kolory monochromatyczne to takie, które używają różnego nasycenia i jasności z jednej rodziny koloru. Możemy mieć zatem nasycony błękit jako główny kolor, a barwami towarzyszącymi będą jasnoniebieski i biało-błękitny (rysunek 2.2).



Rysunek 2.2. Graficzna reprezentacja kolorów monochromatycznych na kole barw

### 2.1.1.2. Kolory analogowe

Kolory analogowe to takie, które sąsiadują ze sobą na kole barw. Jeżeli jako główny kolor wybierzemy zielony, barwami towarzyszącymi będą żółtozielony i błękitny. Ta metoda daje nam „bezpieczny” zestaw kolorów, który będzie spokojny. Często analogowe zestawy barw można spotkać w naturze i są one przyjemne dla oka. Zwykle przy wyborze jednego koloru jako dominującego (środkowego na kole barw) drugi stosuje się jako wspomagający, a trzeci — rzadko — jako akcentujący (rysunek 2.3).



**Rysunek 2.3.** Graficzna reprezentacja kolorów analogowych na kole barw

### 2.1.1.3. Kolory dopełniające

Kolory dopełniające to takie, które znajdują się na przeciwległych punktach koła barw. Kolorem dopełniającym niebieskiego będzie żółty, a czerwonego — zielony (rysunek 2.4). To trudny układ, bardzo kontrastowy, może być nawet krzykliwy. Warto odpowiednio dobrać jasność i nasycenie barw, by tworzyły harmonię. Kolory dopełniające świetnie sprawdzają się w grafikach mających przykuć uwagę (ale nie wtedy, gdy stosowane są na dużych powierzchniach, takich jak strony internetowe).



**Rysunek 2.4.** Graficzna reprezentacja kolorów dopełniających na kole barw

#### 2.1.1.4. Rozdzielone kolory dopełniające

To wariacja poprzedniej metody. Różni się tym, że zamiast koloru po przeciwległej stronie koła barw wybiera się kolory analogowe do tego przeciwnego koloru. Taki zestaw jest nieco łagodniejszy niż wcześniej omawiany, ale również powoduje spory kontrast i dużą widoczność. Zalecany jest dla początkujących grafików (rysunek 2.5).



**Rysunek 2.5.** Graficzna reprezentacja rozdzielonych kolorów dopełniających na kole barw

#### 2.1.1.5. Triada

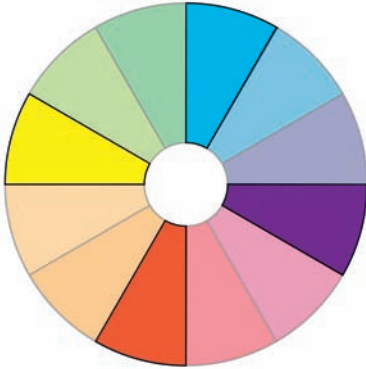
Triada to trzy kolory, które są rozmieszczone na kole barw w równych odstępach od siebie. Zwykle taki zestaw jest wyrazisty i kontrastowy, niezależnie od tego, jakie nasycenie i jasność kolorów wybierzemy. Użycie takiego zestawu jest nieco kłopotliwe, chyba że stosujemy jeden kolor jako podstawowy, a dwoma pozostałymi jedynie akcentujemy niektóre elementy graficzne (rysunek 2.6).



**Rysunek 2.6.** Graficzna reprezentacja triady na kole barw

#### 2.1.1.6. Tetrada

Tetrada (inaczej układ prostokątny) bazuje na dwóch parach kolorów dopełniających (rysunek 2.7). Wynikowy zestaw ma minimum cztery kolory, więc design wykonany z takim układem będzie bardzo zróżnicowany kolorystycznie. Tetrada działa najlepiej, kiedy jeden z kolorów jest mocno dominujący.

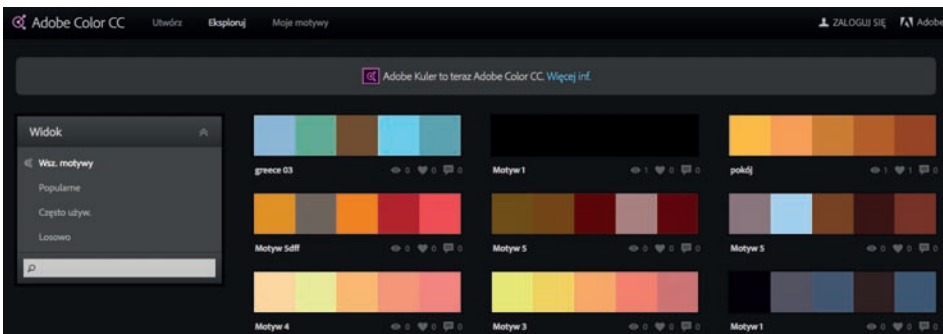


**Rysunek 2.7.** Graficzna reprezentacja tetrazy na kole barw

### 2.1.2. Korzystanie z gotowych zestawów kolorystycznych

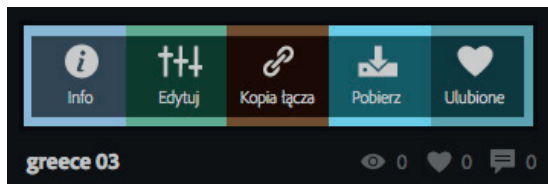
Tworzenie własnych zestawów kolorystycznych może być trudne lub czasochłonne, a na pewno wymaga pewnej wprawy i praktyki. Jeśli nie czujesz się na siłach, by to zrobić, Adobe ma dla Ciebie mnóstwo zestawów gotowych do pobrania i wykorzystania w Twoich projektach.

Adobe Color CC (dawniej Adobe Kuler) to strona internetowa, na której można tworzyć, edytować bądź przeglądać (i co ważne — pobierać) gotowe motywy kolorystyczne. Otwórz witrynę <https://color.adobe.com>. Po załadowaniu strony głównej przejdź w menu do sekcji *Eksploruj*. Na tej stronie znajdują się motywy kolorystyczne stworzone przez innych użytkowników Color CC i pozostałych aplikacji firmy Adobe (patrz rysunek 2.8). Aby zawęzić wyszukiwanie interesującego Cię motywu, możesz je posortować, klikając na menu boczne. *Popularne* wyświetli motywy najczęściej oznaczane jako lubiane (najwięcej kliknięć w serduszko), natomiast *Często używ.* wyświetli te najczęściej pobierane. Możesz także wyszukać motyw po nazwie, np. „autumn” dla motywów jesiennych.



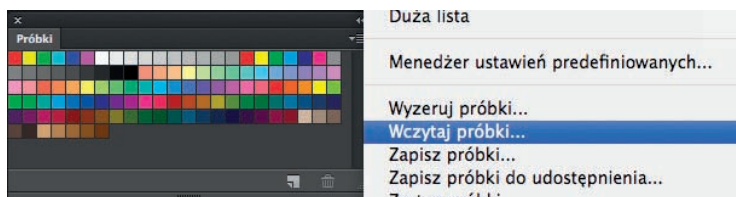
**Rysunek 2.8.** Witryna Adobe Color CC w zakładce Eksploruj

Jeśli któryś z motywów Ci się spodobał, najedź na niego myszą — pojawi się podręczne menu (rysunek 2.9). Możesz tutaj wyświetlić informację o motywie (jak np. autor i metadane), edytować motyw, skopiować bezpośredni link do motywu, dodać do ulubionych (ma sens, jeżeli jesteś zalogowany na koncie Adobe ID) lub pobrać. Kliknij w *Pobierz*. Jeśli nie jesteś zalogowany do konta Adobe ID, wyświetli się okienko logowania. Jeżeli nie masz tego konta, warto je założyć — jest to całkowicie darmowe. Jeśli jesteś już zalogowany, wciśnięcie przycisku *Pobierz* ściągnie na dysk twardy Twojego komputera plik z rozszerzeniem *.ase*.



**Rysunek 2.9.** Podręczne menu po najechaniu na wybrany motyw kolorystyczny

Aby wykorzystać pobrany motyw w Photoshopie, musisz załadować pobrany plik do programu. W tym celu przejdź do Photoshopa bądź uruchom go. Idź do panelu *Próbki* (*Swatches*) albo, jeśli jest on zamknięty, otwórz go z menu *Okno/Próbki* (*Window/Swatches*). Panel widoczny jest na rysunku 2.10. Kliknij w małą ikonkę opcji w prawym górnym rogu panelu i wybierz z menu polecenie *Wczytaj próbki* (*Load Swatches*). W oknie dialogowym przejdź do katalogu z plikiem *.ase*, zaznacz go i kliknij *Wczytaj* (*Load*). Próbki z kolorami motywu są teraz dodane na końcu matrycy z próbkami. Można zaczynać pracę. :)

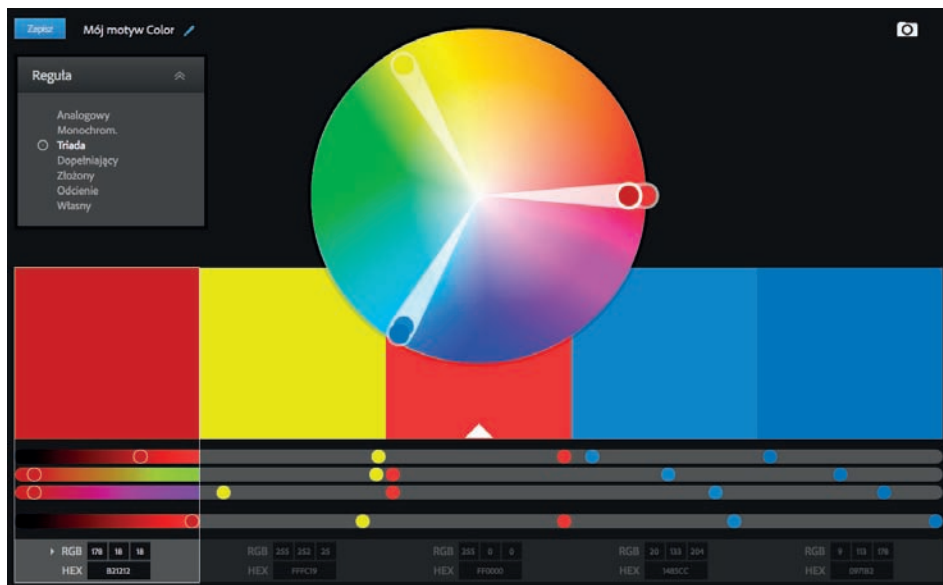


**Rysunek 2.10.** Panel *Próbki* (*Swatches*) i procedura dodawania pliku *.ase*

### 2.1.3. Tworzenie własnych zestawów kolorystycznych

Na stronie [color.adobe.com](http://color.adobe.com) możesz edytować gotowe motywy, najezdając myszą na wybrany motyw i wybierając *Edytuj* z podręcznego menu. My jednak chcemy stworzyć motyw od podstaw.

W górnym menu kliknij na *Utwórz*. Przejdiesz do strony z kołem barwnym i domyślną metodą analogową doboru barw (rysunek 2.11). Możesz zmienić metodę, klikając na *Reguła*. Wybierz tutaj triadę (*Triada*).



**Rysunek 2.11.** Tworzenie własnego motywu na stronie Adobe Color CC

Na kole barw pojawią się trzy grupy kolorów. Poniżej koła jest wygenerowanych pięć kolorów, a kolor oznaczony białym trójkątem to barwa bazowa. Jeśli chcesz zmienić kolor bazowy, kliknij na dolnej części innego wygenerowanego koloru. Klikając i przeciągając kółka na kole barwnym, zmieniasz kolory triady.

Poniżej wygenerowanych kolorów znajdują się suwaki do precyzyjnej kontroli nad kolorem. Górne trzy będą zmieniały położenie kółka na kole, a czwarty służy do zmiany jasności koloru. Na samym dole mamy podane wartości wybranego koloru dla przestrzeni RGB i pod postacią szesnastkową.

Jeżeli Twój motyw jest gotowy, nadaj mu nazwę w lewym górnym rogu strony i kliknij w *Zapisz*. Po zapisaniu zostaniesz przekierowany na podstronę właśnie stworzonego motywu, skąd możesz go pobrać w pliku *.ase*, klikając na *Pobierz* w sekcji *Akcje*.

### 2.1.4. Tworzenie zestawów w aplikacji Adobe Color CC

Jeśli masz konto w Adobe Creative Cloud oraz iPada lub iPhone'a, możesz w prosty sposób stworzyć swój motyw kolorystyczny za pomocą aplikacji mobilnej Adobe Color CC. Jej instalacja jest darmowa, a do działania wymaga zalogowania się na konto Creative Cloud (możesz założyć je bezpłatnie na 30 dni). Aplikacja wyświetla to, co widzi obiektyw urządzenia, zatem skieruj go na jakiś interesujący kolorystycznie widok, a Color CC automatycznie rozpozna kolory. Jeżeli dany układ Ci się spodobał, możesz puknąć w ekran, by zablokować widok i barwy. Wybrane kolory będą wyświetlane w pionowym pasku po lewej stronie ekranu (rysunek 2.12).



**Rysunek 2.12.** Aplikacja Adobe Color CC na iPadzie

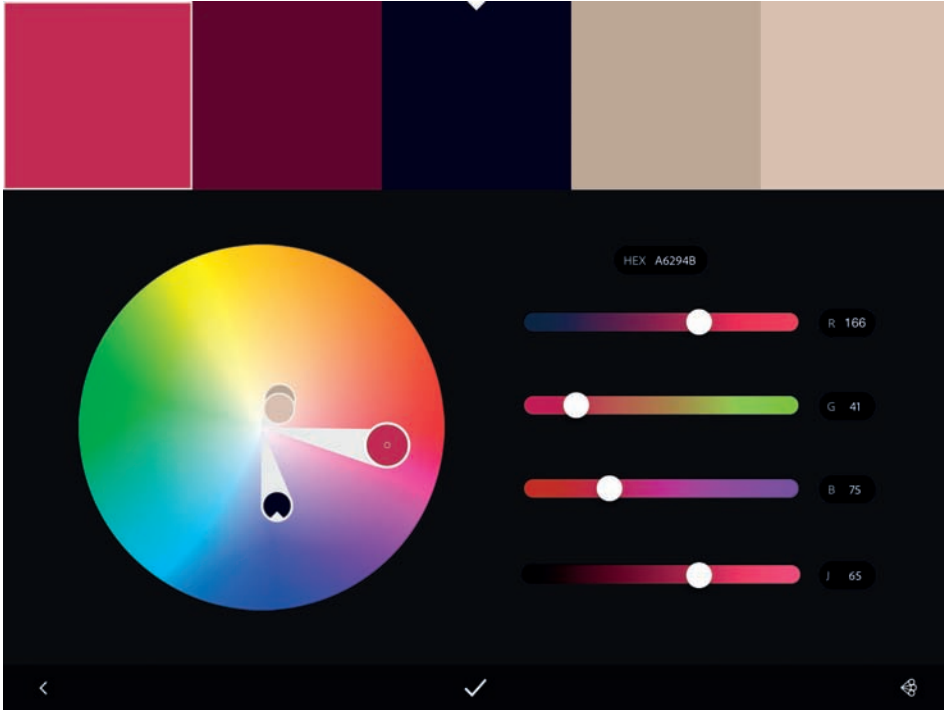
Jeśli praca z obrazem na żywo Ci nie odpowiada, możesz przełączyć się na zdjęcie, pukając na prawym pasku w *Foto* i potem wykonując normalnie zdjęcie.

Każdy kolor wykryty na zdjęciu lub obrazie na żywo możesz zaznaczyć palcem i przesunąć w inne miejsce. Jest to przydatne, gdy jeden kolor w zestawie Ci nie pasuje i chcesz go zmienić. Możesz także pukać na kolory po lewej stronie, aby zidentyfikować je na podglądzie z obiektywu.

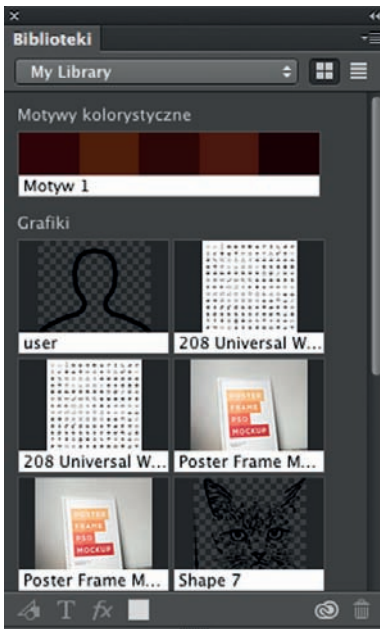
Jeśli chcesz dopracować wygenerowane kolory, puknij w ikonę koła barw w prawej górnej części ekranu (rysunek 2.13). Tutaj możesz modyfikować położenie kolorów na kole barw, a także korygować ich wspólną jasność (dolny suwak oznaczony literą *J*). Na dolnym pasku możesz wrócić do podglądu na żywo (ikona strzałki w lewo), wybrać inną metodę doboru kolorów (ikona „baloników”) lub zaakceptować motyw kolorystyczny, pukając w środkową ikonę. Wyświetlone zostanie okienko z nazwą motywu i opcjami udostępnienia w social media. Po puknięciu w *Gotowe* Twój motyw zostanie stworzony i umieszczony w bibliotece Creative Cloud oraz na Twoim koncie Adobe ID.

Jeżeli masz Photoshopa w wersji CC 2014.2 (aktualizacja z października 2014), możesz załadować utworzony motyw, uruchamiając panel *Biblioteki (Libraries)* i przeciągając kolory do panelu *Próbki (Swatches)*. Panel *Biblioteki (Libraries)* pokazuje rysunek 2.14. Jeśli masz wersję CC 2014, CC, CS6 albo wcześniejszą, postępuj tak samo jak z gotowymi motywami na stronie [color.adobe.com](http://color.adobe.com).





**Rysunek 2.13.** Edycja motywu kolorystycznego w aplikacji Adobe Color CC na iPadzie



**Rysunek 2.14.** Panel Biblioteki (Libraries) w Photoshopie CC 2014.2



# Skorowidz

## A

Actions, 26  
Adjust Edge, 156  
Adjustment brush, 127  
Adjustment Brush, 125, 129, 231  
Adjustments, 26  
Adobe Color CC, 39, 41  
Adobe Kuler, *Patrz* Adobe Color CC  
Adobe Market, 69  
Adobe Typekit, 44, 48  
Advanced Character Formats, 60  
Akapit, 58, 59  
Align, 57  
All Slices, 77  
All User Slices, 77  
Amount, 123  
Animacja, 169  
Animation, 169  
Apache 2.0, 44  
aparatus, 82  
    hybryda, 82  
    kompakt, 82  
    lustrzanka, 82  
    wbudowany w urządzenie przenośne, 82  
API, 79  
Appearance, 61  
Apple Touch Icon, 228  
Aqua, 116  
Aquas, 116  
ASP, 79  
ASP .NET, 79  
Auto, 59  
Auto-Enhance, 151  
Autom., 59  
Automatic, 107  
Automatically Save, 29  
Automatycznie zapisuj informacje odzyskiwania co, 29

Automatyczny, 107  
Auto-poprawianie, 151  
awatar, 182

## B

Background, 136  
Background Contents: Transparent, 164  
balans bieli, 106  
Balans bieli, 106, 107, 231  
banding, 82  
baner reklamowy animowany, 167  
    statyczny, 164  
Banner, 173  
Barwa, 116  
Barwa purpury, 101  
Barwa zieleni, 101  
Barwa/Nasylenie, 143  
Basic, 107, 114  
Basic Character Formats, 59  
Batch Rename, 202  
baza danych, 79  
    MySQL, 79  
    SQL, 79  
Białe, 112, 114  
biel, 21  
Billboard, 173  
Bit Depth, 99  
Black Out Additional Monitors, 94  
Blacks, 112, 114  
blenda, 84  
Blues, 116  
Blur Trace Bounds, 150  
błąd 404, 79  
bękit, 23  
Brak, 58  
brązowy, 21  
Brick.im, 50  
Bridge, 90, 231

## C

call-to-action, *Patrz* wezwanie do akcji  
Camera Raw, 99, 103, 231  
Canvas Extension Color, 136  
Canvas Size, 231  
Channel, 141  
Character, 58, 59  
Character Styles, 59  
Ciemne, 114  
Cienie, 112, 113, 114  
Cień, 166  
Cięcie na plasterki, 71, 77  
Clarity, 121  
Clear Guides, 53  
Clone Stamp, 147  
Cofnij, 29  
Collapse All Stacks, 97  
Collections, 97  
Color Picker, 58, 136  
Color Priority, 122  
Color Range, 152, 154  
Color Settings, 27, 230  
Color Space, 99  
Color Table, 77  
Colors, 67  
Constrain Proportions, 134  
content, *Patrz* treść  
Content Aware, 145  
Content Aware Fill, 145  
Contrast, 156  
Convert to DNG, 92  
Convert to Grayscale, 117  
Convert to Smart Filters, 149  
Copy, 230  
cover image, 183  
Create Frame Animation, 167, 174  
Create new character style, 59  
Create Subfolders, 92  
Create Video Timeline, 167, 174

Criteria, 97  
Crop, 71, 103, 136, 231  
CSS, 79  
CSV, 212  
Curve Display Options, 143  
Curves, 141, 231  
Czarne, 112, 114  
Czas wyświetlania slajdu, 94  
czerni, 21  
Czerwone, 116  
czerwony, 22  
czteryście czwórka, 79  
czułość matrycy (ISO), 82

## D

DaFont, 46  
Darks, 114  
DaWanda, 197, 198, 230  
    baner, 198  
    zdjęcie profilowe, 198, 230  
Decontaminate Colors, 156  
Delete Cropped Pixels, 137  
Delete Original Files, 92  
Deselect, 231  
Detect Faces, 154  
Diapozytyw, 92  
Digital Negative, 92  
Dimensions, 133  
Direct Selection, 55, 57  
Distortion, 102  
Django, 79  
Dłuższy bok, 133  
Do not rename files, 92  
Document Size, 135  
Dołącz pliki bez indeksowania,  
    97  
Don't Enlarge, 133  
Dopasowania, 26  
Dopasuj, 97  
Dopasuj krawędź, 156  
Drop Shadow, 165, 166  
Droplety, 209  
Dziel wyrazy, 59

## E

e-commerce, 14  
    zasady kompozycji, 14  
Edit, 27, 29  
Edycja, 27, 29  
efekt czerwonych oczu, 131  
efekt Restorffa, 24  
Ekspozycja, 111  
Elliptical Marquee, 139  
Equals, 97  
Erase Refinements, 156

Etsy, 196, 230  
    zdjęcie profilowe, 196, 230  
Etykiety, 96  
Europe Web/Internet 2, 27  
Excel, 211  
Expand All Stacks, 97  
Exposure, 111  
ExtendScript Toolkit, 216  
Extract, 74  
Extract Assets, 74, 230

## F

Facebook, 182, 229  
    awatar, 182  
    zdjęcie profilowe, 182, 229  
favicon, *Patrz* fawikona  
fawikona, 20, 66, 67, 228  
Feather, 123, 156  
File, 61  
File Handling, 29  
File Saving Options, 29  
Fill, 56, 231  
Fill with Foreground Color, 231  
Filmstrip, 92  
Filter, 149  
Filtr, 149  
Filtr promieniowy, 125  
folet, 23  
Fioletowe, 116  
fisheye, 83, 102  
Fluorescencyjny, 107  
Fluorescent, 107  
font, 59, 79  
Font Size, 57  
FontSquirrel, 45, 46  
fonty, 44  
    darmowe, 45  
    flagi państw, 69  
    licencje, 44  
    z ikonami, 69  
Fonty Adobe, 44  
Fonty Microsoft Office, 44  
footer, *Patrz* stopka  
Foreground, 136  
fotomontaż, 157  
Frame Rate, 178  
Frames to Add, 169  
Free Transform, 164, 230  
From Center, 56  
Funkcje OpenType, 60

## G

Generate, 72  
Generator, 72  
Generuj, 72

Get Media, 92  
Get Photos From Camera, 91  
Gładkość, 156  
Głębia, 99  
głębia ostrości, 83  
Google AdWords, 169, 173  
Google Fonts, 47  
Google+, 189, 229  
    tło profilu, 191  
    zdjęcie profilowe, 190, 229  
górna belka, 26  
Graduated Filter, 125, 127, 231  
grafika rastrowa, 27  
Green Amount, 101  
Green Hue, 101  
Greens, 116  
Grid, 53, 54  
Gridline Every, 53  
Group as Stack, 96, 231  
Grupuj jako stos, 96, 231  
Guides, 54  
Guides, Grid & Slices, 53

## H

Half-Page, 173  
Hand, 104  
Heal, 130  
Healing Brush, 146, 147  
Height, 135  
hero image, 84, 170  
HEX, 79  
hexadecimal, 79  
Highlight Priority, 122  
Highlights, 112, 113, 114  
histogram, 108, 109  
    dolina, 109  
    góra, 108  
    pod górkę, 109  
    wysoki, 109  
    z górkę, 109  
Horizontal, 53, 102  
HSL/Grayscale, 115, 116  
HSL/Skala szarości, 115, 116  
HTML, 79  
Hue, 116  
Hue/Saturation, 143  
hybryda, 82  
Hyphenate, 59

## I

ikona, 68  
    zestaw, 68  
Ilość, 123  
Ilość purpury, 101  
Ilość zieleni, 101

Image Assets, 72  
Image Size, 67, 77, 231  
Image Sizing, 133  
Include Non-indexed Files, 97  
Inline Rectangle, 173  
Instagram, 192, 230  
  zdjęcie profilowe, 230  
Inteligentny promień, 156  
interlinia, 59  
Inverse Selection, 231  
ISO, 82

## J

Jakość, 77, 132  
Jaskrawość, 116  
Jasne, 114  
Jasność, 143  
JavaScript, 79, 216, 217  
  funkcje, 218  
  konstrukcje warunkowe,  
  217  
  obiekty, 219  
  operator, 217  
  zmienna, 217  
język programowania, 79  
Joomla, 79

## K

kadrowanie, 103, 136  
Kadrowanie, 103, 136, 231  
Kadruj, 71  
kalibracja monitora, 88  
kalibrator, 89  
Kanał, 141  
Karmazynowe, 116  
karta pamięci, 90  
kerning, 59  
Kerning, 58  
Klatki do dodania, 169  
klatki pośrednie, 169  
kod CSS, 79  
kod HTML, 79  
kod strony, 79  
kod źródłowy, 79  
Kolekcje, 97  
kolor, 24, 38  
  addytywny, 27  
  analogowy, 37  
  biel, 21, 228  
  błękit, 23  
  brąz, 228  
  brązowy, 21  
  czerń, 21, 228  
  czerwień, 228  
  czerwony, 22

  dobre praktyki, 24  
  dopełniający, 37, 38  
  fiolet, 23, 228  
  gotowe zestawy  
  kolorystyczne, 39  
  koło barw, 36  
  monochromatyczny, 36  
  niebieski, 23, 228  
  pomarańczowy, 22, 228  
  psychologia, 20  
  RGB, 27  
  róż, 23, 228  
  sRGB, 27  
  szarość, 228  
  szary, 23  
  tekst, 24  
  tetradą, 38  
  tło, 24  
  triada, 38  
  tworzenie własnych  
  zestawów  
  kolorystycznych, 40  
  zieleni, 22, 228  
  żółcień, 228  
  żółty, 22  
Kolor rozszerzenia obszaru  
  roboczego, 136  
Kolory, 67  
kolorymetr, 89  
koło barw, 36  
kompakt, 82  
Kompozycje warstw, 26, 61  
Kompozycje warstw do  
  plików, 61  
Kontrast, 156  
Kontrast luminancji, 120  
Konwertuj na DNG, 92  
Konwertuj na inteligentne  
  filtry, 149  
Konwertuj na skalę  
  szarości, 117  
Kopiuuj, 230  
korekcja  
  barwna, 115  
  ekspozycji, 108  
  jasności, 108  
  kontrastu, 108  
Korekcja obiektywu, 100  
koszyk, 16  
  ikona, 16  
Krągłość, 123  
Krótszy bok, 133  
Krycie, 166, 169  
Kryteria, 97  
Krzywa tonalna, 113  
Krzywe, 141, 231

## L

Labels, 96  
lampa błyskowa, 82  
Large Leaderboard, 173  
Large Mobile Banner, 173  
Large Rectangle, 173  
Lasso, 154  
Lasso magnetyczne, 155  
Lasso wielokątne, 155  
Layer Comps, 26, 61  
Layer Comps to Files, 61  
Layer Comps to PDF, 61  
Layer via Copy, 231  
Layers, 26, 60, 61  
layout, 50  
Leaderboard, 164, 173  
leading, 59  
Leading, 59  
Lens Corrections, 100  
LibreOffice, 211  
ligatury, 60  
Lightness, 143  
Lights, 114  
Limit File Size To, 132  
Linie pomocnicze, 54  
Linie pomocnicze, siatka  
  i plasterki, 53  
Linie siatki co, 53  
LinkedIn, 193, 229  
linki, 16  
linkować, 79  
Localized Color Clusters, 154  
Lock Guides, 53  
logo, 15, 62, 63  
  adaptowalność, 64  
  akuratność, 64  
  cechy dobrego logo, 63  
  logotyp, 62  
  ponadczasowość, 64  
  prostota, 63  
  sygnet, 62  
  typowe błędy, 65  
  unikalność, 63  
logotyp, 15, 62  
Long Side, 133  
Lorem ipsum, *Patrz* tekst  
  zastępczy  
Luminance, 116  
Luminance Contrast, 120  
Luminance Detail, 120  
Luminancja, 116  
Lupka, 104, 231  
lustrzanka, 82

## Ł

Łagodne światło, 161  
Łatka, 147

## M

Magentas, 116  
Magento, 79  
Magic Wand, 151  
Magnetic Lasso, 155  
maska, 157, 159  
Masking, 119  
maskowanie, 159  
Maskowanie, 119  
Match, 97  
matryca, 27  
Medium Rectangle, 164  
Megapiksele, 133  
Megapixels, 133  
menu  
    Create Frame Animation, 167  
    Edit, 27, 29  
    Edycja, 27, 29  
    File, 61  
    Filter, 149  
    Filtr, 149  
    Okno, 26, 59, 61  
    Photoshop, 29  
    Plik, 61  
    Tekst, 60  
    Type, 60  
    Utwórz animację klatek, 167  
    View, 52, 53, 54  
    Widok, 52, 53, 54  
    Window, 26, 59, 61  
Metadane, 132  
Metadata, 132  
Metrics, 58  
Metryczne, 58  
Miarki, 52  
Midpoint, 123  
MIT (X11), 44  
Mobile Leaderboard, 173  
mockup, 50, 51, 55, 60  
moire, *Patrz* mora  
Moire Reduction, 126  
monitor, 88  
    kalibracja, 88  
    mora, 126  
Move, 53, 57  
MP4, 178  
MyBaze, 198, 230  
    tło sklepu, 199  
    zdjęcie profilowe, 198, 230  
MySQL, 79

## N

nadanie etykiety, 231  
nadanie oceny gwiazdkami, 231  
nagłówki, 14  
Nakładka, 161  
Nakładka farby, 122  
Name, 61  
narzędzie  
    Adjustment Brush, 125, 129  
    Cięcie na plasterki, 71, 77  
    Clone Stamp, 147  
    Crop, 71  
    Direct Selection, 55, 57  
    Elliptical Marquee, 139  
    Filtr promieniowy, 125  
    Graduated Filter, 125  
    Hand, 104  
    Healing Brush, 147  
    Kadruj, 71  
    Lasso magnetyczne, 155  
    Lasso wielokątne, 155  
    Lupka, 104  
    Łatka, 147  
    Magic Wand, 151  
    Magnetic Lasso, 155  
    Move, 53, 57  
    Patch, 147  
    Path Selection, 55, 57, 166  
    Pen, 55  
    Pędzel korekty, 125, 129  
    Pędzel korygujący, 147  
    Pion, 100  
    Pióro, 55  
    Polygonal Lasso, 155  
    Prostokąt, 55, 56  
    Przesunięcie, 53, 57  
    Quick Selection, 151  
    Radial Filter, 125  
    Rączka, 104  
    Rectangle, 55, 56  
    Rectangular Marquee, 139  
    Red Eye Removal, 131  
    Redukcja punktów, 129  
    Rounded Rectangle, 165  
    Różdzka, 151  
    Slice Select, 71, 77  
    Slice, 71, 77  
    Spot Removal, 129  
    Stempel, 147  
    Stopniowy filtr, 125  
    Szybkie zaznaczanie, 151  
    Tekst, 55, 57, 58, 59, 165  
    Type, 55, 57, 58, 59, 165  
    Upright, 100  
    Usuwanie efektu  
        czerwonych oczu, 131

Zaokrąglony prostokąt, 165  
Zaznaczanie bezpośrednie,  
    55, 57  
Zaznaczanie eliptyczne, 139  
Zaznaczanie plasterków,  
    71, 77  
Zaznaczanie prostokątne, 139  
Zaznaczanie ścieżek, 55,  
    57, 166  
Zoom, 104  
Nasylenie, 116, 143  
Nazwa, 61  
New Document, 230  
New Group, 60  
New Guide, 53  
New Layer with Layer Mask,  
    157  
New Smart Collection, 97  
New Workspace, 26  
Nie powiększaj, 133  
Nie zmieniaj nazwy plików, 92  
niebieski, 23  
Niebieskie, 116  
Nierówność, 124  
None, 58  
Nowa kolekcja inteligentna, 97  
Nowa linia pomocnicza, 53  
Nowa przestrzeń robocza, 26  
Nowa warstwa z maską  
    warstwy, 157  
Nowy dokument, 230

## O

obiektów, 83  
    fisheye, 83  
    makro, 83  
    portretowy, 83  
    szerokokątny, 83  
    teleobiektyw, 83  
    zmiennooogniskowy, 83  
Obrót i powiększenie, 177  
Obry, 57  
Obsługa plików, 29  
Obwiednia śladu rozmycia, 150  
Oczyść kolory, 156  
Od środka, 56  
odnośniki, 16  
Odwróć selekcję, 231  
Odnazcz, 231  
OGG, 178  
Ogranicz wielkość pliku do, 132  
Okno, 26, 59, 61  
Określ interlinię, 59  
Opacity, 166  
Opcje pokazu slajdów, 94  
Opcje wyświetlania krzywej, 143

- Opcje zapisywania pliku, 29
- Open, 231
- Open Adobe Bridge, 92
- OpenCart, 79
- OpenOffice Calc, 211
- OpenType Features, 60
- Operacje, 26
- Optical, 58
- Optimized, 76, 77
- Optyczne, 58
- Oranges, 116
- OSCommerce, 79
- Ostre, 58
- Oś czasu, 26, 174
- oświetlenie
  - blenda, 84
  - daylight, 84
  - sztuczne, 84
  - temperatury barwowe, 84
- Otwórz, 231
- Otwórz program Adobe
  - Bridge, 92
- Overlay, 161
  
- P**
- packshot, 85, 169
- Paint Overlay, 122
- Pan, 177
- panel, 26
  - administracyjny, 79
  - Biblioteki, 42
  - Character Styles, 59
  - Kompozycje warstw, 61
  - Layer Comps, 61
  - Layers, 60, 61
  - Libraries, 42
  - Próbki, 40
  - Style znaków, 59
  - Swatches, 40
  - Warstwy, 60, 61
- Panoramowanie, 177
- Paragraph, 58, 59
- Parameters, 169
- Parametric, 113
- Parametry, 169
- Parametrycznie, 113
- pasek boczny, 14
- Paste, 230
- Paste Lorem Ipsum, 60
- Patch, 147
- Path Selection, 55, 166
- PDF Presentation, 172
- Pen, 55
- Percentage, 133
- Pędzel korekty, 125, 127, 231
- Pędzel korygujący, 146, 147
- Photo Downloader, 91
- PHP, 79
- Pierwszy plan, 136
- Pigment, 143
- Piks, 52
- Pinterest, 191, 192, 229
  - ikona profilu, 192
  - zdjęcie profilowe, 229
- Pion, 100, 102
- Pionowo, 102
- Piórko, 123
- Pióro, 55
- Pixels, 52
- Plasterki, 77
- plik
  - .app, 209
  - .AppleScript, 215
  - .ase, 40
  - .gif, 72
  - .ico, 66
  - .jpg, 72
  - .js, 215
  - .jsx, 215
  - .log, 225
  - .otf, 47
  - .png, 66, 72
  - .scpt, 215
  - .swf, 167
  - .tff, 45, 47
  - .vba, 215
- Plik, 61
- plugin, 79
- Płynne, 58
- Pobieranie zdjęć, 91
- Pobierz multimedia, 92
- Pobierz obrazy z aparatu
  - fotograficznego, 91
- Podstawowe, 107, 114
- Podstawowe formaty znaków, 59
- Podziałka, 53
- Point, 113
- Pokaż, 53
- Pokaż nakładkę, 103, 104
- Pokaż przycinanie, 142
- Pokaż/ukryj linie pomocnicze, 230
- Pokaż/ukryj miarki, 230
- Polygonal Lasso, 155
- Położenie, 61
- Pomarańczowe, 116
- pomarańczowy, 22
- Pomniejszanie widoku, 230
- Portrait, 173
- Position, 53, 61
- Post Crop Vignetting, 122
- Powiększanie widoku, 230
- Poziomo, 53, 102
- Pozycja, 53
- Preferences, 29, 53, 230
- Preferencje, 29, 53, 230
- PrestaShop, 79
- Prezentacja PDF, 172
- Print Screen, 230
- Priorytet jasnych partii obrazu, 122
- Priorytet koloru, 122
- Procent, 133
- proces zakupowy, 18
- produkty, 16
  - kategorie, 16
- Profil, 100
- Profile, 100
- Promieniowy filtr, 231
- Promień, 156
- Properties, 26
- Proporcja, 136
- Prostokąt, 55, 56
- prostowanie, 103
- Prostowanie, 105, 231
- Próbkowane kolory, 154
- Próbkuj ponownie, 135
- próbnik kolorów, 136
- Próbnik kolorów, 58
- Przejrzystość, 121
- Przejściowy filtr, 231
- przekierowanie, 79
  - 301, 79
  - wartościowe, 79
- Przekształcanie swobodne, 230
- Przekształć, 102
- Przekształć swobodnie, 164
- Przeprowadź ponowne próbkowanie obrazu, 135
- Przeskaluj, by zmieścić, 99
- Przeźroczystość, 26
- Przesunięcie, 57
- Przezroczystość, 67, 77
- Przezroczysty, 164
- Przyciągaj, 54, 71
- Przyciągaj do, 54
- przycisk zamknięcia, 26
- przycisk zwijania do ikony, 26
- przyciski, 16
- przysłona obiektywu, 83
- Punkt środkowy, 123
- Punktowo, 113
- Punktowy pędzel korygujący, 146
- Pupil Size, 131
- Purple Amount, 101
- Purple Hue, 101
- Purples, 116
- pusta przestrzeń, 19
- Python, 79

## Q

Quality, 77, 132  
Quick Mask, 151  
Quick Selection, 151

## R

Radial Filter, 125, 231  
Radius, 156  
raster, 27  
Ratio, 136  
RAW, 82, 92  
Rączka, 104  
Rectangle, 55, 56, 164  
Rectangular Marquee, 139  
Red Eye Removal, 131, 231  
redirect, 79  
Reds, 116  
Redukcja efektu czerwonych  
oczu, 231  
Redukcja mory, 126  
Redukcja potrząśnięć, 117, 149  
redukcja punktów, 130  
Redukcja punktów, 129  
redukcja szumu, 117  
Remove Chromatic Aberration,  
100, 101  
Remove Location Info, 132  
Rename Files, 92  
Resample, 135  
Resample Image, 135  
Resize To Fit, 99, 133  
Resolution, 135, 164  
responsywne strony, 79  
retusz, 129  
retuszowanie  
niedoskonałości, 145  
Review Mode, 94, 231  
RGB, 27  
Roughness, 124  
Rounded Rectangle, 165  
Roundness, 123  
Rozdziel tonowanie, 121  
Rozdzielczość, 135, 164  
Rozgrupuj stos, 231  
Rozm. źrenicy, 131  
Rozmiar czcionki, 57  
Rozmiar dokumentu, 135  
Rozmiar obrazu, 67, 77  
Rozwiń wszystkie stosy, 97  
Równa się, 97  
róż, 23  
Różdżka, 151  
Ruby, 79  
Ruby on Rails, 79  
Rulers, 52

## S

Sampled Colors, 154  
Saturation, 116, 143  
Save For Web, 66, 67, 72, 76,  
230  
Save in Background, 29  
Scaled to Fit, 94  
ScriptingListener, 224  
Scripts, 61  
SEO, 79  
server-side, 79  
Seryjna zmiana nazw, 202  
seryjna zmiana nazw  
plików, 202  
seryjna zmiana rozmiaru, 203  
seryjne stosowanie operacji, 207  
Set To Original Crop, 105  
Settings, 27  
Shadows, 112, 113, 114  
Shake Reduction, 117, 149  
Sharp, 58  
Sharpen For, 99  
Sharpening, 117  
Short Side, 133  
Show, 53  
Show Clipping, 142  
Show Overlay, 103, 104  
Show/Hide Guides, 230  
Show/Hide Rulers, 230  
Siatka, 53, 54  
sidebar, *Patrz* pasek boczny  
SIL Open Font License  
— OFL, 44  
Skalowane, aby zmieścić, 94  
Skalowanie obrazu, 133  
Skaluj, by zmieścić, 133  
Skin Tones, 154  
Skopiuj aktywną warstwę, 231  
Skoryguj, 130  
Skrypty, 61  
Skyscraper, 168, 173  
Slice, 71, 77  
Slice Select, 71, 77  
Slices, 77  
Slide Duration, 94  
slider, 84, 170  
Slideshow Options, 94, 230  
Small Square, 173  
Smart Radius, 156  
Smooth, 58, 156  
Smoothness, 150  
Snap, 54, 71  
Snap To, 54  
Soft Light, 161  
Split Toning, 121  
Spłaszcz warstwy, 231

Spot Healing Brush, 146  
Spot Removal, 129, 231  
SQL, 79  
Square, 173  
Square Button, 164  
sRGB, 27  
Stacks, 96, 97  
standardowa fawikona, 228  
Stempel, 147  
stopka, 14  
Stopniowy filtr, 125, 127  
Stosy, 9 6, 97  
Straighten, 105, 231  
Stroke, 57  
strona internetowa  
layout, 50  
mockup, 50, 51, 55  
szkielet, 50  
układ funkcjonalny, 50  
wireframe, 50, 51  
Style znaków, 59  
Subdivisions, 53  
sygnet, 62  
Synchronize, 106  
Synchronizuj, 106  
szary, 23  
Szczegóły luminancji, 120  
Szerokość, 135  
Szerokość i wysokość, 133  
Szybka maska, 151  
Szybkie zaznaczanie, 151  
Szybkość odtwarzania, 178

## Ś

Światła, 112, 113, 114

## T

Tablica kolorów, 77  
tekst, 24  
dobre praktyki  
kolorystyczne, 24  
Tekst, 55, 57, 58, 59, 60, 165  
tekst zastępczy, 60  
teleobiektyw, 83  
Temperatura, 107  
Temperature, 107  
tetradą, 38  
Timeline, 26, 174  
Tint, 107  
Tinta, 107  
tło, 24, 84  
dobre praktyki  
kolorystyczne, 24  
Tło, 136  
Tone Curve, 113



Tony karnacji, 154  
tracking, 59  
Tracking, 59  
Transform, 102  
Transparency, 67, 77  
treść, 14  
triada, 38  
tryb Program, 82  
Tryb recenzji, 94, 231  
Tumblr, 195  
tween, 169  
Twitter, 185, 229  
    awatar, 185  
    zdjęcie profilowe, 185, 229  
tworzenie zoomów, 138  
Type, 55, 57, 58, 59, 60, 165  
Typografia, 58, 59

## U

uchwyt powiększania góra-  
dół, 26  
uchwyt rozciągania, 26  
układ funkcjonalny, 50  
Undo, 29  
Ungroup from Stack, 231  
Upright, 100, 102  
Ustawienia, 27  
Ustawienia kolorów, 230  
Ustawienia koloru, 27  
Ustawienia koloru dla internetu  
w Europie 2, 27  
Ustawienia pokaz  
slajdów, 230  
usunięcie oceny i etykiety, 231  
Usuń aberrację chromatyczną,  
100, 101  
Usuń informacje o lokalizacji,  
132  
Usuń linie pomocnicze, 53  
Usuń oryginalne pliki, 92  
Usuń wykadrowane piksele, 137  
Usuwanie efektu czerwonych  
oczu, 131  
Usuwanie plamek, 231  
Utwórz animację klatek, 167, 174  
Utwórz nową grupę, 60  
Utwórz nowy styl znaków, 59  
Utwórz oś czasu wideo, 167, 174  
Utwórz podfoldery, 92  
Uwzględnianie zawartości, 145

## V

Vertical, 53, 102  
Vertical Rectangle, 173

Vibrance, 116  
View, 52, 53, 54  
Virtuemart, 79  
Visibility, 61

## W

warstwa, 27  
Warstwy, 26, 60, 61  
WEBM, 178  
wezwanie do akcji, 24  
White Balance, 106, 107, 231  
Whites, 112, 114  
Wide Skyscraper, 164, 173  
wideo, 174  
Widoczność, 61  
Widok, 52, 53, 54  
Width, 135  
Width & Height, 133  
Window, 26, 59, 61  
Windows 8 Tile, 228  
winieta, 122  
Winietowanie po  
    kadrowaniu, 122  
wireframe, 50, 51, 60  
Wklej, 230  
Wklej tekst lorem ipsum, 60  
Właściwości, 26  
Workspace, 26  
Wszystkie plasterki, 77  
Wszystkie plasterki  
    użytkownika, 77  
Wtapienie, 156  
Wybierz Cień, 165  
Wyczyść obcięcie/  
    kadrowanie, 105  
Wydziel, 74  
Wygląd, 61  
Wyglądanie, 150  
Wykryj twarze, 154  
Wymazywanie poprawek, 156  
Wymiary, 133  
Wyodrębnianie zasobów, 74,  
    230  
Wyostrz dla, 99  
wyostrzenie, 117  
Wyostrzenie, 117  
Wypełnienie, 56  
Wypełnienie z uwzględnieniem  
    zawartości, 145  
Wypełnij, 231  
Wypełnij kolorem pierwszego  
    planu, 231  
Wyrównanie, 57  
Wysokość, 135  
wyszukiwarka, 15

## Y

Yellows, 116  
YouTube, 179, 187, 229  
    grafika kanału, 187  
    ikona kanału, 187  
    zdjęcie profilowe, 229

## Z

Zaawans. formaty znaków, 59  
Zablokuj linie pomocnicze, 53  
Zachowaj proporcje, 134  
Zaciemnienie dodatkowych  
    monitorów, 94  
Zakres kolorów, 152, 154  
Zaokrąglony prostokąt, 165  
Zapisz dla Internetu, 66, 67, 72,  
    76, 230  
Zapisz w tle, 29  
Zasoby obrazów, 72  
Zaznaczanie bezpośrednie,  
    55, 57  
Zaznaczanie eliptyczne, 139  
Zaznaczanie plasterków, 71, 77  
Zaznaczanie prostokątne, 139  
Zaznaczanie ścieżek, 55, 166  
zdjęcia produktowe, 18, 82  
zdjęcie makro, 87  
zdjęcie profilowe, 182  
zdjęcie w środowisku użycia, 86  
zdjęcie z ludźmi, 87  
zieleń, 22  
Zielone, 116  
Zlokalizowane klastry  
    kolorów, 154  
Zmiana rozmiaru, 231  
Zmiana rozmiaru obszaru  
    roboczego, 231  
Zmień nazwy plików, 92  
znak wodny, 161  
Zniekształcenie, 102  
zoom, 139  
Zoom, 104, 231  
Zoom & Rotate, 177  
Zoom In, 230  
Zoom Out, 230  
zoomy, 138  
Zoptymalizowany, 76, 77  
Zrzut ekranu, 230  
Zwiń wszystkie stopy, 97

## Ż

Żółte, 116  
żółty, 22



# PROGRAM PARTNERSKI

GRUPY WYDAWNICZEJ HELION



1. ZAREJESTRUJ SIĘ
2. PREZENTUJ KSIĄZKI
3. ZBIERAJ PROWIZJĘ

Zmień swoją stronę WWW  
w działający bankomat!

**Dowiedz się więcej i dołącz już dzisiaj!**

<http://program-partnerski.helion.pl>

GRUPA WYDAWNICZA

 **Helion SA**

# OBRAZ

wart więcej  
niż tysiąc słów

Jeśli jesteś pracownikiem działu marketingu, właścicielem sklepu internetowego, blogerem lub prowadzisz fanpage na portalach społecznościowych, dobrze wiesz, że aby zainteresować sobą potencjalnego konsumenta, trzeba koniecznie użyć dobrej, przyciągającej oko fotografii lub grafiki.

Jeśli brakuje Ci wiedzy i narzędzi, a wizualizacje, infografiki i zdjęcia, które umieszczasz w sieci, nie przynoszą pożądanego efektów, zajrzyj do tej książki! Oto pierwszy na polskim rynku podręcznik o wykorzystaniu najpopularniejszego programu graficznego na świecie — Photoshopa — w działalności e-commerce i social media. Ponieważ e-handel i media społecznościowe wykorzystują zlepek technologii, umiejętności i doświadczeń z różnych branż, w tej książce Photoshop oraz wykonywane w nim zadania przeplatają się z poradami dotyczącymi właściwej i skutecznej promocji online.

**Sebastian Kończak** — pasjonat grafiki komputerowej z kilkunastoletnim stażem. Poprzez swój blog (<http://blog.psboy.pl>), szkolenia wideo i artykuły w prasie fachowej tłumaczy, jak wykorzystać programy graficzne do tworzenia wspaniałych rzeczy. Dzięki niemu wielu internautów ma okazję doskonalić umiejętności pracy z Photoshopem, Illustratorem lub InDesignem. Jego zaangażowanie w propagowanie grafiki komputerowej zostało docenione przez firmę Adobe, która zaprosiła go do grona uczestników programów Adobe Influencers i Adobe Community Professionals.

<b>Helion</b>	
30992	numer katalogowy
księgarnia internetowa	
<a href="http://helion.pl">http://helion.pl</a>	
zamówienia telefoniczne	
	<b>0 801 339900</b>
	<b>0 601 339900</b>
Informatyka w najlepszym wydaniu	

Sprawdź najnowsze promocje:  
● <http://helion.pl/promocje>  
Książki najchętniej czytane:  
● <http://helion.pl/bestsellery>  
Zamów informacje o nowościach:  
● <http://helion.pl/nowosci>

Helion SA  
ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice  
tel.: 32 230 98 63  
e-mail: [helion@helion.pl](mailto:helion@helion.pl)  
<http://helion.pl>



ISBN 978-83-283-0180-1

9 788328 301801

cena: 49,00 zł