



Monitoring w organizacji a ochrona wizerunku

20 praktycznych rozwiązań



Wszystko, czego potrzebujesz!

**Nowoczesne rozwiązania
w jednym miejscu!**



**Nasza biblioteczka
to zbiór najlepszych książek i e-booków,
które pomogą Ci w codziennej
pracy z dokumentacją ochrony
danych osobowych.**

Sprawdź już dziś!



Monitoring w organizacji a ochrona wizerunku – 20 praktycznych rozwiązań

Copyright © Warszawa 2026 by Wiedza i Praktyka sp. z o.o.

Autor: Michał Kowalski

Redakcja: Anna Śmigulska-Wojciechowska

Korekta: Zespół

Koordynator produkcji: Mariusz Jezierski

Koordynator projektów wydawniczych: Anna Jagodzińska

Content & Publishing Leader: Marta Grabowska-Peda

Projekt graficzny okładki: Agnieszka Makowska

Zdjęcie na okładce: Freepick

Skład i łamanie: Agnieszka Makowska

Wydanie II

Stan prawny: marzec 2026 r.

ISBN: 978-83-8409-677-2

Kod produktu: 1BG0062

Wydawca:

Wiedza i Praktyka sp. z o.o.

03-918 Warszawa, ul. Łotewska 9a

tel. 22 518 29 29, faks 22 617 60 10

www.wip.pl

Publikacja uwzględnia stan prawny obowiązujący na dzień 20 marca 2026 r.

Niniejsza publikacja oraz wszystkie zawarte w niej teksty, grafiki i materiały są chronione prawem autorskim. Żadna część tego e-booka nie może być reprodukowana, przechowywana w systemach wyszukiwania lub transmitowana w jakiegokolwiek formie i jakimikolwiek środkami – elektronicznymi, mechanicznymi, kopiowania, nagrywania lub innymi – bez uprzedniej pisemnej zgody Redakcji.

Zakaz ten nie dotyczy cytowania ww. materiałów w granicach dozwolonego użytku, z powołaniem się na źródło.

Treści zawarte w niniejszej publikacji mają charakter wyłącznie informacyjny i edukacyjny. Publikacja została przygotowana z zachowaniem najwyższej staranności oraz z wykorzystaniem wysokich kwalifikacji, wiedzy i doświadczenia autorów oraz konsultantów. Niemniej jednak zawiera ona ogólne wskazówki i nie powinna być traktowana jako indywidualna porada prawna, finansowa, medyczna ani żadna inna forma profesjonalnej konsultacji.

Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za decyzje podjęte na podstawie informacji zawartych w tej publikacji. W przypadku potrzeby uzyskania specjalistycznej porady zaleca się konsultację z odpowiednim ekspertem lub specjalistą w danej dziedzinie.

Spis treści

Monitoring w organizacji a ochrona wizerunku – 20 praktycznych rozwiązań	5
Jaka podstawa przetwarzania danych z monitoringu	5
Komu musisz udostępnić dane z monitoringu ...	6
... a kiedy nie powinieneś tego robić	6
Czy można przekazać monitoring	7
Monitoring poza terenem firmy	8
Monitoring szatni – czy w każdym przypadku jest niedozwolony	9
Co z monitoringiem pomieszczeń związkowych ...	9
... i pomieszczeń, w których spożywa się posiłki	10
Serwis monitoringu – powierzenie czy udostępnienie danych	11
Publikacja wizerunku złodzieja – czy jest dopuszczalna	12
Zapisy dotyczące monitoringu – rola IOD	12
Monitoring w szpitalu – kto administruje danymi pacjentów	13
Nagrywanie dźwięku obok obrazu – czy to możliwe	14
Zasięg monitoringu w samorządzie	15
Domoфон z kamerą w urzędzie – czy to monitoring	16
Geolokalizacja w regulaminie pracy	17
Odmienne rozwiązania monitoringu w szkołach – ale nie wszystkich	18
Ocena skutków w związku z monitoringiem	18
Czy pracownik może sprzeciwić się nagrywaniu rozmów telefonicznych	19
Nagrywanie filmu promocyjnego a monitoring	21
Podstawa prawna	22

Słowo od redaktora

Drogi Czytelniku,

Wykorzystanie monitoringu w organizacji to dziś powszechna praktyka, która wspiera bezpieczeństwo, kontrolę procesów oraz ochronę mienia. Jednocześnie wiąże się z istotnymi wyzwaniami w obszarze ochrony prywatności i wizerunku osób objętych nadzorem. Niewłaściwe wdrożenie lub brak odpowiednich procedur może prowadzić nie tylko do naruszeń prawa, ale także do utraty zaufania pracowników i klientów.

Ten e-book został przygotowany, aby pomóc Ci znaleźć właściwą równowagę między skutecznością monitoringu a poszanowaniem praw jednostki. Przedstawiamy w nim 20 praktycznych rozwiązań, które możesz wdrożyć w swojej organizacji, aby działać zgodnie z przepisami i dobrymi praktykami, a jednocześnie chronić wizerunek osób znajdujących się w zasięgu kamer.

Niezależnie od tego, czy dopiero planujesz wdrożenie monitoringu, czy chcesz uporządkować już funkcjonujące rozwiązania – ten przewodnik dostarczy Ci konkretnych wskazówek, które pomogą działać odpowiedzialnie, świadomie i bezpiecznie.

Redakcja

Monitoring w organizacji a ochrona wizerunku – 20 praktycznych rozwiązań

Wykorzystywanie monitoringu wizyjnego w firmie jest czymś oczywistym. Oczywiście nie są jednak reguły jego stosowania. Należy zwrócić w tym zakresie uwagę w szczególności na ograniczenia w monitorowaniu (zmiany, które weszły w życie 4 maja 2019 r.), a także podstawy przetwarzania danych z kamer, w tym ich przekazywania innym podmiotom. Łatwo tu bowiem o błąd, który może administratora drogo kosztować. Właśnie tych kwestii dotyczą rozwiązania przedstawione przez naszych Ekspertów.

Jaka podstawa przetwarzania danych z monitoringu

Pytanie: Jaka jest podstawa przetwarzania danych w ramach monitoringu wizyjnego celem ochrony mienia?

W przypadku monitoringu wizyjnego przesłankami przetwarzania danych mogą być dla organów publicznych wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze lub wykonanie zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi. W przypadku zaś podmiotów prywatnych cele wynikające z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.

Przetwarzanie danych jest dopuszczalne, jeśli jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem (art. 6 ust. 1 lit. f). Zasadniczo to na tę przesłankę powołują

się administratorzy danych, którzy korzystają z monitoringu wizyjnego i w jego ramach przetwarzają dane osobowe np. klientów, gości itd.

Przesłanka uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) nie ma zastosowania do przetwarzania, którego dokonują organy publiczne w ramach realizacji swoich zadań.

W grę może wchodzić – w szczególności w przypadku organów publicznych - przesłanka z art. 6 ust. 1 lit. c (wypełnienie obowiązku prawnego ciężącego na administratorze) lub z lit. e RODO (realizacja zadania publicznego).

Zobacz także: oświadczenie o wprowadzeniu monitoringu wizyjnego

Komu musisz udostępnić dane z monitoringu ...

Pytanie: Czy konieczne jest udostępnienie danych Policji w ramach prowadzonego postępowania o kradzież mienia?

Tak, należy udostępnić wskazane dane Policji. Uprawnienie Policji do przetwarzania danych osobowych wynika z art. 20 ust. 1c ustawy o Policji. Zgodnie z nim, Policja jest uprawniona do przetwarzania informacji, w tym danych osobowych, w zakresie niezbędnym do realizacji zadań ustawowych lub wykonywania uprawnień związanych z prowadzeniem postępowań administracyjnych, realizacją czynności administracyjno-porządkowych oraz innych czynności, do przeprowadzania których funkcjonariusze Policji są uprawnieni na podstawie ustaw, w celach innych niż określone w art. 1 pkt 1 ustawy o ochronie danych osobowych przetwarzanych w związku z zapobieganiem i zwalczaniem przestępczości.

... a kiedy nie powinieneś tego robić

Pytanie: Czy wolno udostępnić nagranie z monitoringu do wglądu osobie, której samochód został uszkodzony przez inny pojazd (zdarzenie miało miejsce na parkingu należącym do firmy)?