

Budowanie społeczności i zasięgów

Grupy na Facebooku (jak wszystko w tej sieci społecznościowej) skazane są na tzw. cięcie zasięgów. Jeśli Twój odbiorca należy do 50 grup i każda grupa publikuje po 20 postów, to naturalne jest, że nie zobaczy on 1000 wpisów na swojej ścianie na Facebooku, a jedynie garstkę tych, które portal uznał za wartościowe.

Które wpisy zobaczy Twój odbiorca?

- przede wszystkim wyświetlą się wpisy z grup, z którymi użytkownik najczęściej wchodzi w interakcje (lajkuje, komentuje, klika w linki itp)
- pojawią się też wpisy z kategorii „hot”, czyli takie, które w krótkim czasie zebrały dużo interakcji lub mają ponadprzeciętną liczbę komentarzy/lajków.

Co musisz zrobić, aby pojawiać się u kogoś na ścianie częściej?

Po pierwsze **zadbaj, aby ludzie wchodzili z grupą w interakcje znacznie częściej**. Nie możesz oczywiście nikogo do tego zmusić, ale jest kilka sposobów jak można to osiągnąć.

Przede wszystkim pytaj. Zadaj swojej grupie raz na jakiś czas jedno, szczerze pytanie z prośbą o poradę. Zapytaj np. czy polecają aplikację X do zrobienia rzeczy Y, czy może znają coś lepszego.

Bardzo dobrze działa proste dopisanie (tylko nie za często) na końcu posta zdania:

„Mam prośbę – zalajkuj proszę ten wpis, aby inni członkowie grupy mogli go zobaczyć.”

Jakub Mrugalski
Administrator · 7 maja 2019

Rozpoczęliśmy współpracę ze sklepem BangGood 🤖
A co za tym idzie, jest szansa na wysyp kuponów promocyjnych.
W tym wątku wrzucić linka (ale nie afiliacyjnego...) do produktu który chciałbyś kupić taniej w tym sklepie, a ja postaram się załatwić dla Ciebie kupon zniżkowy na ten produkt.
P.S. Jeśli coś kosztuje grosze (np. \$2-3), to raczej nie obniżę tej ceny 😊
Link do sklepu o którym mowa 📄
<https://www.banggood.com/custlink/vvvKWMOByo>

P.S. Zalajkuj proszę ten wpis, aby inni członkowie grupy go zobaczyli i aby mogli powrzucać tu swoje propozycje zakupowe.

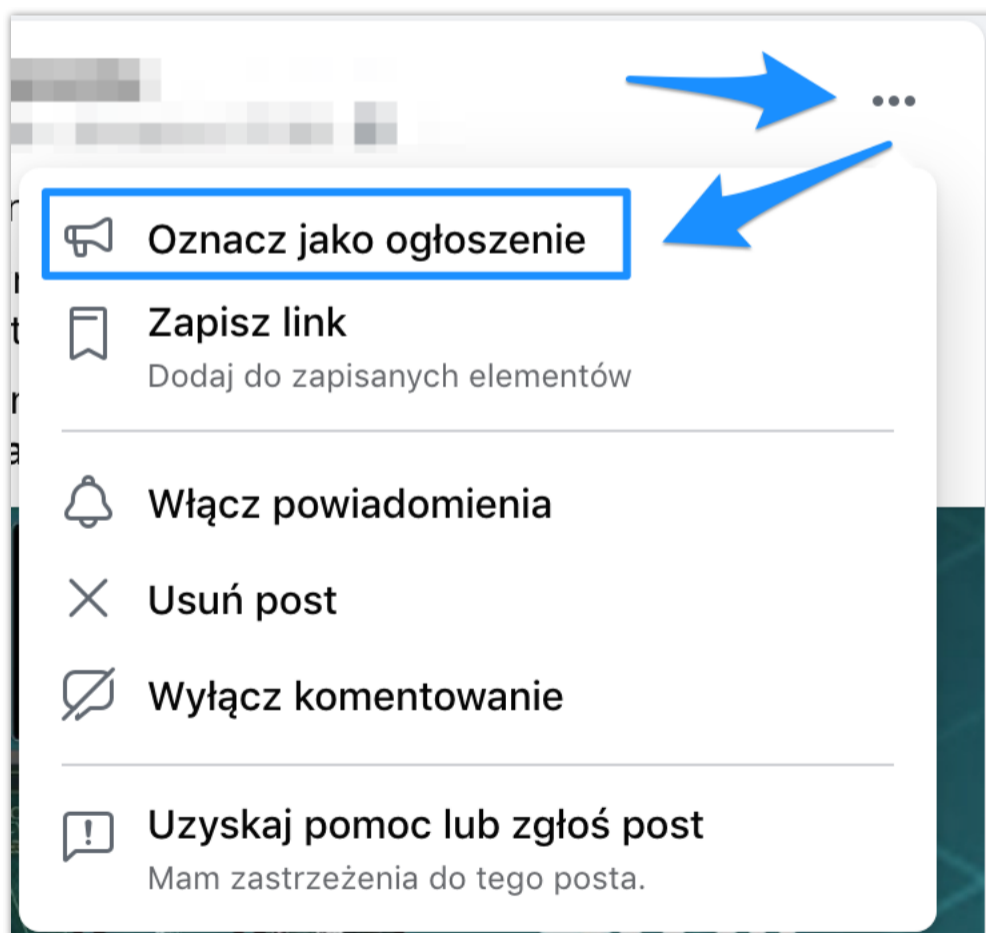
Czego potrzebujesz z BangGood?

i 108 innych użytkowników 85 komentarzy

Niby jest to takie prośnienie o lajka wprost, ale działa wyśmienicie. Przeważnie zwiększa kilkukrotnie liczbę polubień i gwarantuje, że więcej osób zobaczy dany wpis. Dobrze jest doklejać taką wzmiankę do naprawdę ważnych wpisów – np. organizacyjnych, ogłoszeniowych itp. Zwiększasz w ten sposób widoczność posta, podbijasz liczbę interakcji poprzez lajki, a przez to, że więcej osób widzi wpis, zwiększa się liczba komentarzy pod nim. Czyli właśnie osiągnąłeś kumulację lajk/komentarz.

Druga sprawa — **odpisuj na komentarze**. Rób to jednak tak, aby zachęcić do dalszej dyskusji. Najprostsza metoda, to zadawanie dodatkowych pytań. Komentarz w świecie facebookowym wart jest wielokrotnie więcej od zwykłego lajka. Jeśli więc udało Ci się sprawić, że Twój odbiorca napisał cokolwiek pod postem, to już wygrałeś.

Używaj ogłoszeń. Dowolny post na grupie można przemienić w ogłoszenie. Klikasz po prostu na trzy kropki w narożniku wpisu i wybierasz „Oznacz jako ogłoszenie”. Spowoduje to, że każdy odwiedzający, który wchodzi na Twoją grupę, a jeszcze nie widział danego ogłoszenia, z pewnością je zobaczy. Jest to idealne rozwiązanie do np. promowania ofert, które chcesz aby każdy przeczytał.



Gdy wejdiesz do kategorii „ogłoszenia” na swojej grupie (kategoria pojawi się tylko wtedy, gdy masz na grupie przynajmniej jedno ogłoszenie),

będziesz mógł usunąć ogłoszenia z listy (można ich mieć tyle, ile się zechce) oraz co ważniejsze, możesz kliknąć na kropki przy danym ogłoszeniu i zastosować funkcję „przytnij na górze”. Jest to opcja, która sprawia, że dany wpis będzie widoczny na początku całej grupy, dla wszystkich i to niezależnie od tego, czy ktoś go już widział, czy nie.

Publikuj ankiety. Napisanie komentarza na grupie wymaga czasu i chęci. Wzięcie udziału w ankiecie to przeważnie jedno kliknięcie. Prawdopodobnie nie ma prostszej metody na nabijanie ludziom licznika interakcji z grupą, jak cykliczne tworzenie ankiet. Oczywiście nie mówię tutaj o zniechęconych przez wszystkich ankietach w stylu „Witam w poniedziałek! jesteście team—kawa, czy team—herbata?”. **Zapytaj o coś sensownego i do tego o coś, co jest ważne dla Twojej społeczności.** Możesz dzięki takiej ankiecie nawet zrobić proste badanie społeczności (o tym jest oddzielny rozdział) i dostosować treści na grupie do tego, czego chcą ludzie.

Poproś ludzi o włączenie powiadomień na grupie. Prosta rzecz, a sprawi, że Twoje wpisy nie będą ukrywane przed ludźmi z grupy. Prawdopodobnie nie wszyscy członkowie posłuchają prośby, ale zwiększenie dotarcia do grupowiczów nawet o kilkanaście procent, to i tak sukces.

Ustawienia powiadomień ✕

Wszystkie posty
Wszystkie posty w grupie

Wyróżnione zdarzenia
Posty znajomych i proponowane posty

Posty znajomych
Tylko posty znajomych

Wył.
Tylko wzmianki oraz istotne zmiany w ustawieniach grupy lub prywatności

Member Request Notifications
Get notifications when people ask to join

[Anuluj](#) [Zapisz](#)

Namów ludzi z grupy, aby obserwowali konta adminów i moderatorów. Dzięki tej prostej sztuczce, gdy administrator/moderator będzie coś publikował, Facebook zaliczy to tak samo, jakby publikował to jeden z naszych znajomych, więc takie wpisy będą wyświetlane w pierwszej kolejności. Zastosuj tę metodę tylko jeśli Twoje personalne konto na Facebooku jest publicznie dostępne i profesjonalnie prowadzone (nie chcesz chyba zmuszać wszystkich grupowiczów do oglądania Twoich zdjęć z wakacji?).